URZĄD MIASTA MIŃSK MAZOWIECKI
Wpł. dnia 16. 02. 2021
podpis 2948 zał. 0

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie~~*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Mińsk Mazowiecki
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	Nauka, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Strefa Dobrych Wibracji Wpis do rejestru ewidencji stowarzyszeń zwykłych prowadzonej przez Starostę Mińskiego – nr 15 05-319 Cegłów Ul. Piłsudskiego 91 e-mail: strefadobrychwibracji@gmail.com tel. 694 672 512 Osoba reprezentująca: Sylwia Jaworska Nr konta bankowego: 66 9227 0004 0000 0332 2000 0010	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Osoba reprezentująca: Sylwia Jaworska e-mail: strefadobrychwibracji@gmail.com tel. 694 672 512

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Check this out. English lessons in Mińsk Mazowiecki.			
2. Termin realizacji zadania publicznego[2)]	Data rozpoczęcia	1 marca 2021	Data zakończenia	29 maja 2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Celem zadania jest umożliwienie podniesienia umiejętności językowych, poprzez realizację edukacyjnych filmików z użyciem języka angielskiego, w których narratorem jest nativ'e Greg z Virginii w USA.
Filmy mają konwencję youtuberowych produkcji, stanowiącą platformę komunikacji na dedykowanym kanale YT "Check this out".

Grupą docelową lekcji są dzieci, nastolatkowie, młodzież (możliwość analizowania cyklu w trakcie szkolnych lekcji angielskiego), do których mówimy w ich stylu, ich „narzędziami" komunikacji social mediowej.
Dotarcie w sposób niekonwencjonalny do młodego odbiorcy – niekonwencjonalny z punktu widzenia komunikacji instytucji publicznych, natomiast z punktu widzenia młodzieży – dotarcie komunikacją im najbliższą. Luźna forma, dynamiczny obraz, młoda pozytywna osoba, typ „chłopaka z tik toka czy you tuba". Język potoczny, lokalizacje i aktywności pasujące do stylu życia młodych ludzi.
Jednocześnie filmiki poprzez formułę osadzenia w konkretnej miejscowości, z prezentacją ciekawych miejsc czy aktywności są formą „przewodnika" dla każdego zainteresowanego informacjami o odwiedzanym miejscu.
Szacowana liczba minimalna dotarcia z komunikacją to ok 14 500 osób (na podstawie organicznego zasięgu użytkowników social media UM MM), dodatkowo, zasięg zwiększany ilością udostępnień na innych profilach).
Lekcje będą zawieszone w sieci na kanale yt, zatem zakres ich zasięgu będzie stale wzrastał wraz z czasem trwania publikacji. Lekcje nie mają charakteru „okolicznościowego", ani określonego zasięgiem czasowym, zatem publikację będą dostępne bez ograniczeń w tym zakresie.[i]

Greg, zwiedza małe i większe miejscowości, wynajdując w nich to, co z punktu widzenia obcokrajowca go zaciekawia i nadaje punkt odniesienia dla odwiedzanego miejsca w stosunku do Virginii, w której się wychował.

Taka forma narracji i komunikacji ma nadać ton aspiracyjny dla młodych mieszkańców, dla których chcemy, by swoją miejscowość zobaczyli oczami pełnego optymizmu i ciepłych reakcji Grega.
Dla Grega Twoja miejscowość jest "cool". Lekcje opowiadają i pokazują dlaczego.

Charakter wędrówki po miejscowości jest ilustrowany z perspektywy młodego człowieka i jego poszukiwania form spędzania wolnego czasu w miejscu, które odwiedził, niezależnie od pory roku.

Filmy są energetyczne, kolorowe, pozytywne i z założenia prezentują walory miejscowości w sposób "miękki", jednocześnie będąc materiałem edukacyjnym językowo i „turystycznie", w sposób odmienny od klasycznych produkcji oficjalnych, realizowanych na potrzeby promocji gmin czy urzędów.

Lekcje stanowią świeżą formułę edukacyjną, o charakterze "youtuberowym". Taka forma daje szansę na dotarcie do młodych ludzi, którzy ze stylistyką i formą opowieści o swojej miejscowości będą chcieli się identyfikować. Na luzie, po angielsku, pozytywnie, nowocześnie. Krótko!

W zależności od kolorystyki identyfikacji wizerunkowej gminy czy miasta, taką kolorystykę + logo miejscowości wplatamy w produkcję filmową.
Lokalizacje objęte wędrówką po miejscowości dobrane będą według scenariusza.
Cykl lekcji to 5 filmów do 5 minut długości. Film umieszczany na Youtube z możliwością włączenia tłumaczenia lektora.
Każda lekcja to 1 film do 5 min. W każdym filmie prezentowany jest inny obszar słownictwa w oparciu o tematykę i charakter zwiedzanych miejsc i prezentowanych aktywności. Każda lekcja ma charakter monologu / narracji lektora tylko i wyłącznie w języku angielskim – z nauką słówek i sformułowań czy konstrukcji zdań kontekstowo.
Całość w dynamicznym montażu, z efektami graficznymi, dźwiękowymi, a także z muzyczną ścieżką dźwiękową.

[1)] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

[2)] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	**Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)**	**Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika**
Powstanie filmów edukacyjnych z użyciem języka angielskiego realizowanych w konwencji odwiedzania Mińska Mazowieckiego przez obcokrajowca.	5 filmów z lekcjami każdy ok 5 min.	Na kanale yt zamieszczamy 5 lekcji angielskiego. Filmy z kanału – ilość odsłon oraz ilość udostępnień filmu na FB
Ilość odsłon filmów w pierwszym okresie po publikacji -tj. do 29.05.2021	5000.	Ilość odsłon spotu na kanale yt, ilość publikowanych postów ze spotem, ilość udostępnień

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania
Stowarzyszenie Strefa Dobrych Wibracji, jako formalna organizacja, działalność rozpoczęła w marcu 2020r. Wcześniejsze działania członków i współpracowników Stowarzyszenia w ramach działań komercyjnych to 15-letnie doświadczenia w branży reklamowej zarówno ATL, BTL, digital jak i event. Doświadczenie posiadamy również w wieloletnim prowadzeniu i programowaniu kin oraz w fotografii artystycznej i produktowej. Stowarzyszenie w ramach umowy mini grantowej otrzymanej z Gminy Cegłów, zrealizowało wielkoformatowy projekt wystawienniczy „Cegłowskie Drzewo Rodzinne" będący działaniem wizerunkowym wspierającym obchody 400-lecia nadania praw miejskich dla Cegłowa. W projekt zaangażowani byli mieszkańcy gminy jako bohaterowie projektu. Obecnie Stowarzyszenie jest oficjalnym partnerem gminnym w komitecie organizacyjnym jubileuszowego roku 400-lecia nadania praw miejskich dla Cegłowa. Przed formalnym zawiązaniem Stowarzyszenia, członkowie zrealizowali projekt autorskiego kalendarza promującego Cegłów, do którego realizacji zaprosili mieszkańców gminy. Wydaniu kalendarza towarzyszyły wernisaż i aukcja charytatywna prezentowanych fotografii. W siedzibie Stowarzyszenia realizowane są nieodpłatne koncerty plenerowe, promujące lokalnych artystów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkcja lekcji filmowych - w tym: kreacja i produkcja 5 lekcji filmowych: udział lektora, plany filmowe, montaż, udźwiękowienie, zdjęcia, efekty graficzne, kolorkorekcja, pliki emisyjne	9.000,00		
2.	Koszty logistyczne i operacyjne produkcji, transport	1.000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10.000,00	9.000,00	1.000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent* ~~/ oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z ~~Krajowym Rejestrem Sądowym*~~ / inną właściwą ewidencją*;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Sylwia Jarek-Jałorski
(Przewodniczący Stowarzyszenia)

Data 15.02.2021

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

i