URZĄD MIASTA
MIŃSK MAZOWIECKI
Wpł. dnia 23. 03. 2021
podpis 5073 zał. 0

ZBW PK/Sk

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie~~*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Mińsk Mazowiecki
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	Kultura, sztuka ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Strefa Dobrych Wibracji Wpis do rejestru ewidencji stowarzyszeń zwykłych prowadzonej przez Starostę Mińskiego – nr 15 05-319 Cegłów Ul. Piłsudskiego 91 e-mail: strefadobrychwibracji@gmail.com tel. 694 672 512 Osoba reprezentująca: Sylwia Jaworska Nr konta bankowego: 66 9227 0004 0000 0332 2000 0010	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Osoba reprezentująca: Sylwia Jaworska e-mail: strefadobrychwibracji@gmail.com tel. 694 672 512

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Fotograficzna wystawa plenerowa „Relacje i mieszkańcy. Nasze miasto. Mińsk Mazowiecki"			
2. Termin realizacji zadania publicznego[2)]	Data rozpoczęcia	5 kwietnia 2021	Data zakończenia	30 czerwca 2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Wystawa plenerowa "Relacje i mieszkańcy. Nasze Miasto. Mińsk Mazowiecki"

W ramach uzupełnienia aktywności kulturalnych realizowanych przez instytucje miasta Mińsk Mazowiecki w jubileuszowym roku 600-lecia nadania praw miejskich, proponujemy plenerową wystawę fotograficzną realizowaną wg. kreatywnej koncepcji Stowarzyszenia.
Ideą motywu przewodniego 12 plakatów składających się na wystawę jest prezentacja poprzez fotografię „zwykłych mieszkańców" wartości, które są dla nich ważne w kontekście życia w mińskiej wspólnocie, wartości, które budują ich relacje.
Na plakatowych fotografiach pokazujemy mieszkańców Miasta w szerokim przekroju wiekowym, ilustrując tym samym najpełniej przekrój społeczny.
Pragniemy, aby bohaterami zdjęć, były zarówno młode nowoczesne osoby, o odważnym wizerunku, nastolatkowie czy młodzi ludzie aktywnie sportowo spędzający razem czas, jak też seniorzy, którzy się przyjaźnią i od lat wspólnie umawiają na kawę, czy też znany każdemu ulubiony szewc lub pani "Krysia" ze znanej budki z lodami. Galeria Mińszczan, którzy poprzez swój koloryt, zainteresowania czy miejsce pracy, w ramach prezentacji plenerowej stworzą ciepły, pozytywny obraz społeczności, jednocześnie tym wizerunkiem można do nich przypisać hasło ilustrujące motyw przewodni linii kreatywnej – relacje międzyludzkie, jako wartość nadrzędną w funkcjonowaniu we wspólnocie jednego miasta.

Hasła towarzyszące plakatom będą wpisane w koncept kreatywny komunikacji wizerunkowej Miasta z okazji jubileuszowego roku 600-lecia. Stawiając na relacje międzyludzkie, na to, jak spajają społeczność, jak budują wspólnotę, jak duży mają wpływ na charakter i wizerunek Miasta uzupełniamy narzędzia i wydarzenia artystyczne towarzyszące obchodom roku jubileuszowego dla Mińska.

Hasło wystawy i cyklu fotografii plakatowych: "Relacje i mieszkańcy. Nasze Miasto. Mińsk Mazowiecki"
Hasłem przewodnim plakatów, proponujemy żeby było: "Nasze Miasto. Mińsk Mazowiecki"
Uzupełniające claimy, w zależności od sceny na fotografii:

"Dobre relacje dają wsparcie"
"Relacje tworzą przyjaźń"
"Tu mieszkamy, tu mamy dobre relacje"
"Relacje odkrywają pasje"
"Dobre relacje dają szczęście"
"Dobre relacje dają zaufanie"
"Najlepsze relacje z sąsiadami"
"Rodzinne relacje"

Proponujemy, aby w czerwcu galeria plakatów fotograficznych zawisła na ogrodzeniu Przedszkola Miejskiego przy ul. Konstytucji 3 maja 11 w Mińsku Mazowieckim.
Galeria może być dowolnie przenoszona w inne miejsce ekspozycji.
Zakładana ilość prac, to 13 plakatów, w tym 1 plakat tytułowy i 12 fotograficznych. Formaty prac 120 cm x 80 cm - wydrukowane na dostosowanym do warunków zewnętrznych materiale typu płyta kompozytowa grubości 3 mm, mocowane taką techniką, aby była możliwość przeniesienia prac po czasie ekspozycji na wybranym ogrodzeniu w miejscu ogólnodostępnym i widocznym, w nowe miejsce.

Z każdą z osób zaproszonych przez realizatora do udziału w projekcie fotograficznym, będzie podpisany odpowiedni formularz zgody na udzielenie praw do wykorzystania wizerunku i udostępnienia go przez Stowarzyszenie, w ramach ekspozycji plenerowej prac i publikacji plakatów za pomocą kanałów on-line stowarzyszenia.

Na zdjęciach mieszkańcy będą mogli rozpoznać swoich sąsiadów, znajomych, przyjaciół czy kolegów z pracy lub ze szkoły. Promocja miasta odbywa się dzięki udziałowi mieszkańców. Budowanie wzajemnych relacji i poczucia wspólnoty jest jednym z efektów plenerowej wystawy.

Zasięg wystawy, dzięki swojej lokacji w miejscu publicznym, przy jednej z głównych ulic miasta, gwarantuje dotarcie do tysięcy mieszkańców, którzy każdego dnia poruszają się ul Konstytucji 3 Maja. Dodatkowym wsparciem zasięgowym będzie publikacja plakatów na kanałach on-line stowarzyszenia.

Promocja idei "relacji międzyludzkich", jako podstawy komunikacji określonej dla jubileuszowego roku w MM, stanowi dodatkowy aspekt budowania nowych relacji z mieszkańcami miasta, otwartego na mieszkańców, na tworzenie wydarzeń kulturalnych nie tylko dla nich, ale też "o nich".

Mieszkańcy, z biernych konsumentów działań kulturalnych, mają szansę stać się ich bohaterami i współtwórcami.
Jako, że na fotografiach będziemy pokazywać mieszkańców, z jednej strony z różnych grup społecznych, kulturowych, z drugiej z przeróżnych grup wiekowych - działanie będzie miało również charakter integracyjny i wspierający komunikację międzypokoleniową.

---

[1] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

[2] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	**Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)**	**Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika**
Powstanie wystawy plenerowej składającej się z 12 prac + 1 planszy tytułowej przedstawiających mieszkańców miasta Mińska Mazowiecki.	Wystawa plenerowa prezentowana a w dwóch lokacjach, każda w innym czasie. Dostępna bezpłatnie. Czas prezentacji dla publiczności 1 miesiąc 1 lokacja, 1 miesiąc lokacja nr 2	Fotograficzna dokumentacja zadania

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Strefa Dobrych Wibracji, jako formalna organizacja, działalność rozpoczęła w marcu 2020r. Wcześniejsze działania członków i współpracowników Stowarzyszenia w ramach działań komercyjnych to 15-letnie doświadczenia w branży reklamowej zarówno ATL, BTL, digital jak i event. Doświadczenie posiadamy również w wieloletnim prowadzeniu i programowaniu kin oraz w fotografii artystycznej i produktowej.
Stowarzyszenie w ramach umowy mini grantowej otrzymanej z Gminy Cegłów, zrealizowało wielkoformatowy projekt wystawienniczy „Cegłowskie Drzewo Rodzinne" będący działaniem wizerunkowym wspierającym obchody 400-lecia nadania praw miejskich dla Cegłowa. W projekt zaangażowani byli mieszkańcy gminy jako bohaterowie projektu. Obecnie Stowarzyszenie jest oficjalnym partnerem gminnym w komitecie organizacyjnym jubileuszowego roku 400-lecia nadania praw miejskich dla Cegłowa.
Przed formalnym zawiązaniem Stowarzyszenia, członkowie zrealizowali projekt autorskiego kalendarza promującego Cegłów, do którego realizacji zaprosili mieszkańców gminy. Wydaniu kalendarza towarzyszyły wernisaż i aukcja charytatywna prezentowanych fotografii.
W siedzibie Stowarzyszenia realizowane są nieodpłatne koncerty plenerowe, promujące lokalnych artystów. Obecnie Stowarzyszenie realizuje dla miasta Mińsk Mazowiecki w ramach podpisanych umów dwa projekty kulturalne: Album fotograficzny „Mińska Scena Muzyczna" oraz cykl filmów edukacyjnych w języku angielskim promującym miasto „Check this out".

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł

1.	Projekt i przygotowanie graficzne fotograficznych plakatów wystawienniczych, . w tym: (Prace graficzne i postprodukcja fotografii - projekt 13 plakatów wystawienniczych i materiałów do publikacji on-line, Studio dtp - przygotowanie plików produkcyjnych, Fotograf - 12 sesji Foto w lokacjach, montaż I demontaż	6.000,00		
2.	Produkcja tablic wystawienniczych 120x80 (13 sztuk)	2.400,00		
3.	Logistyka i organizacja modeli i planów zdjęciowych (wkład własny)	450,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8.850,00	8.400,00	450,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent* ~~/ oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega~~(-ją)*~~ / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega~~(-ją)~~* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z ~~Krajowym Rejestrem Sądowym*~~ / inną właściwą ewidencją*;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Sławomir Janiszewski ..... Data 22.03.2021 .....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

(PRZEWODNICZĄCY)