



Drodzy Czytelnicy

oddajemy w Państwa ręce wydanie podsumowujące miniony rok oraz prezentujące laureatów dwóch Kongresów, które na stałe wpisały się w kalendarz najważniejszych wydarzeń gospodarczych

Rok 2021 zapisze się w polskiej i światowej gospodarce jako pełen wyzwań oraz konieczności adaptacji do nowych warunków. Jako Polska Agencja Przedsiębiorczości prezentujemy i promujemy firmy oraz instytucje, które wdrażają nowe rozwiązania i przyczyniają się do rozwoju systemu ekonomicznego. Nie zwalniamy tempa i w ciągu roku zorganizowaliśmy dwa prestiżowe wydarzenia gospodarcze.

II edycja Kongresu Made in Poland odbyła się w Berlinie, który na dwa dni stał się stolicą rozmów o polskiej przedsiębiorczości i światowych możliwościach rozwoju. Pod hasłem „niech stanie moda na to, co polskie” wyruszyliśmy z przedsięwzięciem poza granice naszego kraju. Połączyliśmy tradycję z nowoczesnością i ponad 250 przedstawicieli polskich firm spotkało się na żywo, a wszystko udało nam się transmitować cyfrowo. Kongres śledziło blisko 30 tysięcy osób. Zaangażowanie uczestników pokazało jak wiele możemy zaprezentować na arenie międzynarodowej, jednocześnie pozwoliło nam czerpać z doświadczenia firm niemieckich. Kongres Made in Poland podkreślił jak ważna jest współpraca przedsiębiorców, naukowców i samorządowców. Kongres wprawiają spółki Skarbu Państwa, podkreślając znaczenie sektora MŚP. Niezależnie od sytuacji geopolitycznej, chcemy wykazywać chęć współpracy z zachodnimi sąsiadami.

W październiku oczy gospodarki zwrócone były na Kraków, zorganizowaliśmy VIII Polski Kon-

gres Przedsiębiorczości. W Centrum Kongresowym ICE w Krakowie odbyły się dyskusje na temat biznesu, nauki oraz administracji samorządowej. Tym razem w pierwszy dzień Kongresu odbyły się wizyty studyjne po największych inwestycjach w Krakowie. Podczas dwóch dni w Centrum Kongresowym zostały poruszone takie tematy jak: wykorzystanie potencjału terenów inwestycyjnych, rozwój szkolnictwa wyższego, nowe wyzwania rynku pracy oraz innowacje w dziedzinie energetyki i medycyny. Wspólnie z partnerami stworzyliśmy po raz kolejny forum wymiany myśli, poglądów i doświadczeń.

Przyszły rok to kolejne wyzwania dla Polskiej Agencji Przedsiębiorczości. III edycja Kongresu Made in Poland ponownie odbędzie się w stolicy Niemiec. Czołowe nazwiska ze świata spotkają się w Przedstawicielstwie Nadrenii Północnej – Westfalii, aby ponownie stworzyć platformę porozumienia między Polską a Niemcami. W naszych działaniach kierujemy się przede wszystkim potrzebami partnerów, a pracując w duchu przedsiębiorczości tworzymy unikatowe projekty.

Zawsze przyglądamy się zmianom i wierzymy, że w 2022 roku będziemy świadkami szybkiego wzrostu poziomu ekonomicznego. Podczas kolejnego spotkania u naszych zachodnich sąsiadów odpowiemy sobie na najtrudniejsze pytania odnośnie polskiej i światowej gospodarki. Poruszymy tematy dotyczące technologicznej przemiany regionów poprzemysłowych, odnawialnych źródeł energii,



komercjalizacji badań naukowych i współpracy międzynarodowej. Ponownie stawiamy na hybrydowy charakter wydarzenia, co pozwoli dotrzeć do kilkudziesięciu tysięcy osób.

Przyszły rok to również IX edycja Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości. Po sukcesie poprzedniej edycji, na prośbę gospodarzy, zostajemy w Krakowie, by pogłębiać potencjał inwestycyjny i możliwości współpracy w byłej stolicy naszego kraju. Centrum Kongresowe ICE zapelni się partnerami oraz wystawcami, którym zależy na przyszłości swoich firm. Kongres pozwoli pielęgnować

współpracę nawiązaną w poprzednich latach oraz będzie prawdziwym świętem przedsiębiorczości. Rok 2022 zapowiada się jako prawdziwa eksplozja innowacji i rozwoju. W imieniu Polskiej Agencji Przedsiębiorczości, życzę wszystkim klientom, partnerom i współpracownikom zdobycia postawionych sobie celów, ustabilizowania gospodarki oraz realizacji planowanych projektów. Owocnego przyszłego roku!

Wojciech Pomarański
Prezes Polskiej Agencji Przedsiębiorczości

Digitalizacja a firmy rodzinne

Nova Praxis jako firma doradczą wspiera przedsiębiorstwa z całego kraju w usprawnianiu procesów oraz zmianie organizacji zarządzania. O nowych technologiach i ich wdrażaniu opowiada Konrad Bajor, prezes spółki.

Od lat pomagają Państwo przedsiębiorstwom w usprawnianiu ich procesów. Nova Praxis realizuje również projekt dotyczący sukcesji firm rodzinnych. Jakie największe problemy dostrzega Pan w tej grupie zakładów?

Projekt, który realizujemy jest dla firm rodzinnych przed fazą sukcesji. Dotyczy to przedsiębiorstw, których właściciele skłaniają się do przekazania władzy młodszemu pokoleniu. Faktycznie firmy rodzinne założone w latach 90. minionego wieku bardzo często mają ugruntowaną pozycję na rynku lokalnym. Natomiast ich rozwój w rozumieniu technologicznym, innowacji procesowej czy produktowej zatrzymał się w pewnym momencie. Te firmy bardziej postrzegają inwestycję przez pryzmat budynków czy środków trwałych. To była bardzo dobra strategia na początku XX w., obecnie jednak nie jest to wymiar, który świadczy o innowacyjności przedsiębiorstw. Wskazujemy to jako ryzyko, skupianie się bowiem tylko na rozwoju poprzez nieruchomości, zapasy czy środki trwałe może być już nie wystarczające, a konkurencyjne młode firmy mogą tu z czasem stać się silnym przeciwnikiem, a w konsekwencji firma rodzinna może stracić swoją pozycję lidera. Celem tego projektu jest uchronienie wielu firm rodzinnych przed zmarnowaniem wypracowanego potencjału przez ich założycieli.

Digitalizacja i automatyzacja budują przewagę konkurencyjną młodych, prężnych firm. Ich właściciele rozumieją, że inwestycja w takie rozwiązania znacznie przyspiesza procesy w firmie. Poza ceną, przekonuje ich możliwość dostarczenie produktu szybciej i sprawniej. Jest to duże wyzwanie dla firm rodzinnych, żeby sprostać temu tem-

pu, które narzuca obecnie wkraczająca w sferę przedsiębiorstw technologia, digitalizacja, automatyzacja, robotyzacja. To są elementy, z którymi firmy bardzo często się borykają, zwłaszcza jeśli chodzi o wydawanie pieniędzy na ten rodzaj inwestycji.

Jaką rolę w rozwoju firmy odgrywa digitalizacja?

Wiele firm zrozumiało znaczenie digitalizacji w związku z utrudnieniami jakie wywołała pandemia, bo w ramach szeroko rozwiniętej digitalizacji bardzo się rozwinęły usługi publiczne. Obecnie nie musimy chodzić do ZUS-u czy Urzędu Skarbowego. To jest pierwszy raz od kilkudziesięciu lat, kiedy sektor publiczny wyprzedza sektor prywatny pod kątem wprowadzania nowych rozwiązań. Szczególnie duże przywiązanie do papieru przejawiają właśnie firmy rodzinne. Wydaje się, że to wynika z chęci kontroli każdego dokumentu, który przechodzi przez ręce właściciela. To się wiąże również z obawą przekazania władzy w ręce zewnętrzne, a to duży błąd. Przywiązanie do papieru jest istotną blokadą w rozwoju firmy. Przedsiębiorstwa te nie zdają sobie sprawy jak bardzo to spowalnia ich procesy.

Na czym polega wprowadzanie nowych technologii w przedsiębiorstwie?

Na początku należy rozróżnić robotyzację i automatyzację. Ta druga to taka bardziej rozwinięta forma, gdzie pewne procesy można zautomatyzować. Natomiast robotyzacja wkracza bardzo silnie w sferę firm, zwłaszcza średnich i dużych, bo jest ona zaczyna być opłacalna kiedy mamy dużo czynności powtarzalnych. Można tu



Konrad Bajor, Prezes Nova Praxis, odbiera Polską Nagrodę Jakości 2020-2021

poddać się iluzji, że robotyzacja i automatyzacja zastąpi w pełni ludzi. Oczywiście nie, ale może bardzo silnie usprawnić działanie firmy i uszczelnić kontrolę. Robot nie ma emocji. Ma wykonać konkretne działanie zgodnie z zaprogramowanym scenariuszem.

Wiele firm chcąc ograniczyć wydatki decyduje się na samodzielne wprowadzanie zmian w organizacji. Czy jest to zasadne?

Odpowiedzią jest element ekonomiczny. Wszystko można samemu zrobić, ale zawsze trzeba poświęcić na daną czynność odpowiednią ilość czasu. Kwestia digitalizacji czy robotyzacji to są tematy nowe dla wielu firm. Wymagają więc nabycia tych kompetencji, wydelegowania osób, które poprzez szkolenia zdobędą tą wiedzę i później wprowadzi w zakładzie. Całość będzie trwała ponad rok. Alternatywą jest zlecenie tego na zewnątrz i zaufanie ta-

kim ekspertem jak Nova Praxis, którzy od razu wiedzą jak rozpocząć zmiany, zaczynając od analizy procesów i gotowej strategii działania.

Na początku października odbył się VIII Polski Kongres Przedsiębiorczości w Krakowie, podczas którego zostali Państwo wyróżnieni Polską Nagrodą Jakości 2020/2021. Jak odbiera Pan to wyróżnienie?

Otrzymanie tego wyróżnienia jest dla nas niezwykle ważne. Utwierdza nas w przekonaniu, że pomimo trudnego okresu, potrafiliśmy utrzymać wysoką jakość naszych usług. Dzięki tej nagrodzie cały nasz zespół i jego działania zostały docenione. Jednocześnie jest to kolejny krok do rozwoju i dalszego doskonalenia oraz podnoszenia wartości naszych codziennych działań.

Rozmawiała Dorota Solczak

Skuteczna kontrola

W dobie galopującego Internetu Rzeczy InnerWeb wyławia rozwiązania, które warto posiadać już teraz w wachlarzu swoich narzędzi pracy. Dlaczego to takie ważne, opowiada prezes spółki Marcin Worecki.



Zespół InnerWeb

Zostali Państwo laureatem Polskiej Nagrody Innowacyjności 2020-2021, czym dla Pana jest to wyróżnienie? Grand Prix Polskiej Nagrody Innowacyjności jest dla nas potwierdzeniem, że nasza praca jest potrzebna. Ostatnie dwa lata były czasem wyieżonych działań, których dziś widać efekty. Nasze pomysły, dotyczące geolokalizacji, mobilnych pozwoleń na pracę, ochrony PRZED-pożarowej oraz aktywnych kart wykrywających bezruch pracownika zyskują coraz większe uznanie. Dzięki temu docieramy do nowych odbiorców w przemyśle. Otrzymanie Polskiej Nagrody Innowacyjności jest docenieniem całego zespołu pracującego nad rozwojem projektu InnerWeb.

Jakby miał Pan w dwóch zdaniach powiedzieć „Czym jest InnerWeb”, co by Pan odpowiedział? Jest to przyszłość dla pracowników branży przemysłowej, dostępna już dziś. Ideą naszego systemu jest całkowita mobilność. Pozwala to w kilkanaście sekund, w dowolnym miejscu na hali, otwierać pozwolenia na pracę i te szczególnie niebezpieczne, wykonywać zgłoszenia awarii ze zdjęciami i mieć dostęp do dokumentacji maszyn. Nasze rozwiązanie oparte jest na wewnętrznej geolokalizacji, dzięki czemu usytuowanie współpracowników, narzędzi i sprzętów jest dostępne „od ręki”. InnerWeb jest wirtualnym strażnikiem, który zapewnia stałą ochronę PRZED-pożarową miejsc pracy. System powiadamia,

gdy kończą się terminy ważności uprawnień oraz informuje na bieżąco o zgłoszeniach i wydarzeniach na hali w czasie rzeczywistym. To rewolucja w organizacji prac zespołów i zarządzania firmami zewnętrznymi.

Jakie mają Państwo plany na przyszłość? W ramach grantu z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pracowaliśmy nad podpisami biometrycznymi, które potwierdzają zapoznanie się z ryzykiem obecnym w miejscu pracy. Teraz kierujemy się z naszym rozwiązaniem do Polskiego Towarzystwa Kryminalistycznego, aby uzyskać pozytywną rekomendację. Pozwoli to na akceptację naszych mobilnych pozwoleń na pracę, na równi z papierowymi. Uzyskaliśmy już pozytywną odpowiedź od Państwowej Inspekcji Pracy w zakresie stosowania systemu geolokalizacji pracowników. Teraz planujemy udać się do Centralnego Instytutu Ochrony Pracy w celu przeprowadzenia testów systemu, aby InnerWeb był rekomendowany w zakładach przemysłowych jako system poprawiających bezpieczeństwo pracy. Projekty naszej elektroniki są aktualnie w trakcie procesu dopuszczania do pracy jako urządzenia iskrobezpieczne do stosowania w przestrzeni wybuchowej (certyfikat ATEX).

Jaki jest Państwa przepis na sukces? Bazując na naszym doświadczeniu, chyba najlepiej powiedzieć, że nie wolno się poddawać. Trzeba się w całości oddać idei oraz wizji, którą się realizuje małymi krokami każdego dnia. Kluczem do sukcesu każdej firmy jest jego zespół. Niezależnie od projektu jaki się realizuje – nie uda się to bez zaangażowania i wsparcia wszystkich pracowników. Należy zatem doceniać ich pracę, oraz ufać im, bo na tym buduje się najtrwalsze zespoły. W InnerWeb tak właśnie działamy.

Marek Guzik

Stawiamy na słońce!

Copernic to inicjatywa, która zmienia otaczający nas świat na lepsze, za sprawą energii odnawialnej. Celem Copernica jest zbudowanie tysiąca farm fotowoltaicznych w Polsce i tym samym wsparcie inicjatywy transformacji energetycznej naszego kraju.

Rynek energii odnawialnej w Polsce od kilku lat notuje dynamiczne wzrosty. Jest to spowodowane zarówno wsparciem ze strony organów unijnych oraz państwa polskiego, jak i szybkim postępem technologicznym zwiększającym trwałość i wydajność ogniw fotowoltaicznych, a zmniejszającym ich cenę.

W ramach projektu Copernic dajemy szerszej publice możliwość wzięcia udziału w boomie na odnawialne źródła energii. Osiągamy to poprzez połączenie biznesu fotowoltaicznego z branżą blockchain. Technologia zdecentralizowanego rejestru, zapewnia inwestorom cyfrowe prawo własności do budowanej przez nas farmy fotowoltaicznej i generowanego przez nią zielonego prądu.

Copernic powstał dzięki połączeniu doświadczonego zaplecza budującego farmy z naszym zapleczem technologicznym. Dzięki połączeniu Mosaico i Kanga Exchange, inwestorzy mogą zakupić panel i produkować własną energię. Stokenizowaliśmy panele WAT, które będą produkować tokeny dla naszych inwestorów i będą ich prawem własności do energii odnawialnej.

Tokenizacja to najnowsza technologicznie forma pozyskiwania kapitału, wpisując się w finansowanie społecznościowe. Ta forma wprowadza dodatkowo token, będący potwierdzeniem cyfrowego prawa własności do farmy, który możemy trzymać w portfelu obok innych kryptoaktywów. Swoim inwestorom oferujemy możliwość zostania mikro producentem energii odnawialnej bez konieczności montowania instalacji na dachu ich domu. Inwestorzy kupujący tokeny COP1 dokładają cegiełkę do budowanych przez nas farm PV o mocy 1 MW, czyli miliona watów. Każdy posiadany przez inwestora token COP1 będzie produkował w ciągu roku 1 token CKWH odpowiadający 1 kWh prądu. Jeśli inwestor zdecyduje się na odsprzedaż swoich tokenów będziemy skupować tokeny CKWH po aktualnej rynkowej cenie prądu z Towarowej Giełdy Energii. To nie wszystko, będziemy starać się o uzyskanie koncesji podmiotu bilansującego, czyli podmiotu, który może dostarczać prąd do domów i firm. Kiedy uzyskamy koncesję, będziemy mogli dostarczać energię prosto



Rahim Black – Prezes Zarządu

do domów i biurów. Zapłatę za tą energię będziemy przyjmować nie tylko w złotych, ale też w tokenach CKWH. Oznacza to, że kupując teraz odpowiednią ilość tokenów COP1, inwestor może zabezpieczyć się przed wzrostem cen energii w przyszłości, magazynując swoją wyprodukowaną energię.

Z budowy tych farm chcemy zrobić projekt społeczny. Musimy wszyscy w choćby najmniejszym stopniu powstrzymać drastyczne zmiany klimatu. Nie ma w Polsce jednej siły, która wyprodukuje tyle energii zielonej, ile potrzebujemy. Nie ma też na to budżetu, dlatego należy połączyć siły i wspólnie przeprowadzić transformację energetyczną w Polsce – to właśnie w społeczeństwie jest siła.

Dzisiaj firma Copernic ma już ukończoną pierwszą farmę w Starym Dzikowie. Za 10 lat planuje być największym sprzedawcą zielonej energii w Polsce z portfelem 1000 elektrowni słonecznych napędzanych technologią blockchain a nadwyżki inwestować w startupy cleanTech, bo to czas wielkiej transformacji energetycznej.

Norbert Palusiński

Technologiczny skok Żabki

Po raz kolejny Żabka Polska zaskakuje swoimi nowoczesnymi pomysłami na biznes, wskazując na kolejny poziom rozwoju. Teraz to nie tylko mały, wielki sklep, ale przede wszystkim miejsce wdrażania high-techowych rozwiązań. Rozmowa z dyrektorem zarządzającym – dr. Adamem Manikowskim.

Czym dla Państwa jest odebrana Polska Nagroda Innowacyjności? To dla nas kolejny dowód na to, że warto stawiać na innowacyjność. Żabka pokazuje nowoczesne oblicze polskiego handlu. Dzięki takim przedsiębiorstwom polska gospodarka staje się bardziej konkurencyjna.

Jakiego wsparcia oczekują dziś przedsiębiorcy, czego szukają? Polscy przedsiębiorcy oczekują przede wszystkim stabilności, bo prowadzenie każdej działalności gospodarczej nierozwiewnie wiąże się z wieloma ryzykami. By je zminimalizować wprowadziliśmy unikatowe na rynku rozwiązanie – zbiorowe ubezpieczenie zwiększające bezpieczeństwo finansowe współpracujących z nami franczyzobiorców. Zadaniem „Polisy na biznes” jest znacząca kompensacja ewentualnego zadłużenia, które może pojawić się w momencie zakończenia działalności gospodarczej.

Naszym franczyzobiorcom oferujemy także cykl szkoleń dostosowany do indywidualnych potrzeb oraz dostęp do Platformy Rozwojowej, czyli cyfrowego centrum wsparcia, które pomaga rozwijać kompetencje naszych partnerów. Bieżącym wsparciem franczyzobiorców przez 7 dni w tygodniu zajmuje się Centrum Wsparcia Franczyzobiorców. Współpracujemy również z Radą Franczyzobiorców reprezentującą wszystkich franczyzobiorców sieci.

Czy franczyza to dobre rozwiązanie dla młodego pokolenia przedsiębiorców? Nasza oferta franczyzowa jest tak skonstruowana, by trafiać do jak najszerszego grona odbiorców. Naszym franczyzobiorcom oferujemy wiele różnicowanych narzędzi oraz szerokie wsparcie od samego początku, dlatego każdy – niezależnie od wieku i wykształcenia – może prowa-



dr Adam Manikowski, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Zarządzający Żabka Polska

dzić swój biznes. Konsekwentnie stawiamy na długotrwałe relacje z osobami prowadzącymi sklepy. Proponujemy jasne i transparentne zasady. Wspieramy wysiłek osób przedsiębiorczych i każdemu oferujemy szansę na odniesienie biznesowego sukcesu.

Jakie plany na przyszłość ma Żabka Polska? Pracują Państwo nad jakimiś nowymi narzędziami? Innowacyjność i rozwój kompetencji cyfrowych sta-

nowią bardzo ważne miejsce w strategii naszej sieci – aż 15% całej organizacji jest zaangażowane w proces digitalizacji. Transformacja cyfrowa umożliwia operowanie w modelu łączącym zalety placówek stacjonarnych i rozwiązań e-commerce. Najnowszym dowodem na nasze ambitne podejście do innowacji jest otwarty właśnie Żappka Store. Opiera się on na technologii AI i łączy swoimi rozwiązaniami do pełnej autonomiczności. Cały czas inwestujemy również w aplikację *żappka*, która ma już 6 mln użytkowników. Dzięki niej jesteśmy w stanie personalizować ofertę dla klienta w czasie rzeczywistym, oszczędzając przy tym jego czas. Przykładem cyfrowego rozwiązania dla franczyzobiorców, jest stale udoskonalana przez nas aplikacja *Cyberstore*, która pozwala na zdalne zarządzanie placówką oraz kontrole procesów zachodzących w sklepie. Nowoczesne technologie to nie tylko ułatwienie dla klientów i element przewagi konkurencyjnej, to także bardzo istotna poprawa procesów wewnętrznych firmy i dla franczyzobiorców

Polska Nagroda Innowacyjności nie jest przyznawana każdemu. Jaki jest więc Państwa przepis na sukces? Handel detaliczny jest przykładem branży, która szybko się transformuje, a technologie, takie jak chmura obliczeniowa, internet rzeczy i sztuczna inteligencja, przekształcają się we wzrost lojalności klientów, nowe modele biznesowe i optymalizację operacji. Dzięki technologiom pomagamy tysiącom lokalnych przedsiębiorców prowadzić nowoczesny biznes, innowacje jakie wprowadzamy jak aplikacja Cyberstore, to ułatwiają.

Rozmawiał Marek Guzik



Żappka Store, Warszawa

Pierwsze siedem sklepów Żabka otwarto w 1998r., jako alternatywa dla coraz szybciej rozwijających się super – i hipermarketów. Po 23 latach, posiada ponad 7600 sklepów, które dziennie odwiedza ponad 2,5 mln osób. Dzięki dostępności praktycznie „na każdym rogu” jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych sieci handlowych w Polsce. Stale poszerza asortyment marek własnych, tj. Foodini, Wycisk czy HAPS. Regularnie wprowadza innowacyjne rozwiązania, dzięki którym dodatkowo zadbała o bezpieczeństwo klientów, tj. np. usługa „Zamów i odbierz”, dająca możliwość zamówienia zakupów za pośrednictwem aplikacji i odbioru ich w sklepie, czy bezdotykowa metoda płatności Żappka Pay. Mając w swoim DNA innowacyjność, Żabka wprowadza innowacje nie tylko dla klientów, ale przede wszystkim dla swoich franczyzobiorców – partnerzy Żabki mają np. możliwość zarządzania sklepem za pośrednictwem smartfona.

Przyszłość jest dziś

Centrum Informatyczne Trójmiejskiej Akademickiej Sieci Komputerowej Politechniki Gdańskiej, to operator sieci i profesjonalnego oprogramowania, wspomagającego m.in. działalność badawczo-rozwojową. O sukcesie centrum oraz jego działalności mówi prof. dr hab. inż. Henryk Krawczyk.



Prof. dr hab. inż. Henryk Krawczyk odbiera nagrodę Fundament 2021 z rąk Prezesa Wojciecha Pomarańskiego

Czym dla Pana jest Fundament? Jakie zobowiązania na przyszłość wiążą się z tą nagrodą?

Jest to bardzo ciekawe wyróżnienie, bo sama nazwa kojarzy się z różnymi znaczeniami. Pozwolę sobie zwrócić uwagę na dwa z nich związanych ze sferą materialną i niematerialną. To pierwsze znaczenie dotyczy budowy konkretnych fundamentów pod różne gmachy czy inne konstrukcje, natomiast drugie określa pewien zespół ludzkich wartości, które są ludzkim kapitałem niezbędnym przy realizacji różnych przedsięwzięć, również fi-

zycznych obiektów. Dopiero synergia materialnych i duchowych wartości tworzy nowy wspaniały fundament, którego symbolem, moim zdaniem, jest Nagroda Fundament. W praktyce oznacza to, że laureaci tej nagrody potrafią realizować marzenia i tworzyć innowacyjne rozwiązania, potrzebne człowiekowi do jego rozwoju. Jestem kierownikiem Centrum Kompetencji STOS (ang. *Smart and Transdisciplinary knOwledge Services*), które w ramach projektu POIR realizuje zadanie inwestycyjne – nową siedzibę dla CI TASK wraz z nowoczesną infra-



Artykuł powstał w ramach projektu „Utworzenie w Gdańsku Centrum Kompetencji STOS (Smart and Transdisciplinary knOwledge Services) w zakresie infrastruktury B+R” (umowa o dofinansowanie nr RPPM.01.02.00-22-0001/17-00). Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

Ekologiczne ciepło

Obecnie wzrasta trend na ekologiczne rozwiązania. Przedsiębiorstwo Termex – Fiber oferuje w pełni ekologiczną wełnę celulozową, którą stosuje się w ociepleniach budynków. Więcej o dokonaniach i planach firmy opowiada prezes spółki Cyprian Podlaszewski.

Na VIII Polskim Kongresie Przedsiębiorczości w Krakowie otrzymali Państwo nagrodę Ekostrateg 2021. Czym dla Państwa jest to wyróżnienie?

W naszym kraju pula nagród z zakresu ekologii nie jest duża, tak więc cieszymy się, że w tym roku na ogólnopolskim wydarzeniu gospodarczym możemy się odebrać to prestiżowe wyróżnienie, które pozwala nam, w tych nowoczesnych postępowych czasach, podkreślać ekologiczne walory naszego produktu z punktu widzenia ochrony środowiska.

Jakie mają Państwo plany na dalszy rozwój?

Zobowiązania na przyszłość wiążą się oczywiście w tym, żebyśmy w dalszym ciągu nie ustawali w promocji i uświadamianiu Polaków, że są wstanie ocieplać swoje domy, swoje budynki, bądź nawet naprawiać izolację w swoich domach w bardzo ekologiczny sposób. Mam na myśli oczywiście wykonanie za pomocą materiałów pochodzących z surowców odnawialnych. Nasz rozwój głównie kieruje się od strony produkcyjnej w kierunku utrzymywania stabilnej jakości i ciągle zwiększanie mocy produkcyjnej. Natomiast po stronie wykonawczej, czego przykładem jest Firma Budowlano – Inżynieryjna Ekofiber – Kraków, chodzi oczywiście o wysoki poziom jakości świadczonych usług ociepleniowych i dociepleniowych.

Czym wyróżniają się Państwo na tle konkurencji?

Można powiedzieć, że skupiamy się na naszej misji, którą na co dzień realizujemy, czyli pomaganie Polakom w ocieplaniu ich domów w rozsądny sposób, po to aby mogli płacić mniejsze rachunki i zużywać mniej energii na ogrzewanie. Ponadto staramy się też, co jakiś czas uczestniczyć w tak zwanych projektach flagowych. Jednym z takich projektów jest termomodernizacja Opatwa Benedyktynów w Tyńcu, za który odpowiada właśnie firma Ekofiber – Kraków. Warto podkreślić, że Opatwo jest jednym z najstarszych obiektów zabytkowych i sakralnych w Polsce, który za 20 lat będzie obchodzić tysiąclecie istnienia. Termex – Fiber posiada sieć partnerów – instalatorów w całej Polsce. Firma Ekofiber-Kraków należy właśnie do tej sieci, autoryzowanych i wyspecjalizowanych przedsiębiorstw, które wykonują różnego ro-



Cyprian Podlaszewski i Jacek Kraj z nagrodą Ekostrateg 2021

daju realizacje. Wyróżniamy się również tym, że oprócz samego produktu zapewniamy cały serwis oraz obsługę bardzo wymagających inwestycji. Współpracując z nami Partnerzy mają pewność otrzymania najwyższej jakości ekologicznego produktu oraz kompleksowej obsługi montażowej i powykonawczej.

Rozmawiała Dorota Solczak

Jacek Kraj, właściciel Ekofiber – Kraków o współpracy z Termex – Fiber: Prace które prowadzimy obecnie na Opatwie w Tyńcu są w niektórych miejscach mocno skomplikowane. Natomiast posiadamy 26-letnie doświadczenie jeżeli chodzi o naszą technologię. Generalnie jesteśmy jedną z najstarszych firm w Polsce, która stosuje ekologiczny granulat celulozowy. Fakt, iż zostaliśmy wybrani na wykonawcę tego projektu jest dla nas bardzo prestiżowy i powoduje to, że nasza misja, iż można robić rzeczy ekologiczne nawet na tak starych budynkach właśnie jak Opatwo w Tyńcu pod ścisłym nadzorem konserwatora zabytków, jest realna do spełnienia i ma głębszy sens. Patrząc w przyszłość, mamy nadzieję, że takich inwestycji będzie coraz więcej, bo wiele budynków w Polsce wymaga takich kompleksowych prac termomodernizacyjnych, gdzie tradycyjne metody ze względów technicznych są praktycznie niemożliwe. Myślę, że nasza współpraca z Termex – Fiber będzie wieloletnia.

strukturą sieciowo-obliczeniową oraz zadania rozwojowe związane z wykorzystaniem tej infrastruktury. Przykładem przedsięwzięcia rozwojowego jest gromadzenie ogromnej ilości różnorodnych danych, na podstawie których możemy wyłuskiwać przydatną wiedzę. Następnie tą wiedzę wykorzystywać do wytwarzania nowych usług IT oraz aplikacji informatycznych stanowiących odpowiednie scenariusze realizacji takich usług. Pozyskana nagroda potwierdza, że właściwe relacje między sferą materialną i niematerialną prowadzą do sukcesu. Co więcej zobowiązuje do tego by realizowane przedsięwzięcia były praktycznie przydatne oraz przyczyniały się do rozwoju gospodarki i biznesu. Zauważmy też, że efektywne wykorzystanie Centrum Kompetencji STOS przypadnie w czasie nowego okresu finansowania unijnego. Stanowiąc więc będzie solidną podstawę (fundament) do dalszego rozwoju poprzez nowe ambitne projekty (niektóre już są opracowywane) dla dobra naszego regionu oraz całej naszej ojczyzny.

Czym wyróżniają się Państwa projekty i ich realizacja na tle innych?

Oczywiście jest wiele akcentów innowacyjności. Jedną z bardziej istotnych dla nauki (zwiększenie szybkości

Nagrodzony projekt obejmuje budowę siedziby CK STOS dla CI TASK, którego sercem będzie „bunkier”, serwerownia, spełniająca odpowiednie wymagania bezpieczeństwa i niezawodności, do przetwarzania i długoterminowego przechowywania danych oraz stworzenie zespołów Centrum Kompetencyjnego realizujących projekty w oparciu o superkomputery i specjalistyczne oprogramowanie. Tworzone centrum będzie miejscem, w którym zostanie wykreowana specjalna przestrzeń usług z zakresu zgromadzonej wiedzy, która umożliwi realizowanie innowacyjnych przedsięwzięć B+R zarówno przez przedsiębiorstwa jak i konsorcja naukowo-przemysłowe. CK STOS wspierać będzie obszary badawcze takie jak: bezpieczeństwo i przetwarzanie wielkich zbiorów danych (Big Data), technologie inteligentnych chmur obliczeniowych, technologie Internetu rzeczy (IoT), oraz sztucznej inteligencji. Realizowane są aplikacje wspierające diagnostykę medyczną, optymalizację metod planowania przepływów transportowych czy badanie wpływu COVID-19 na społeczeństwo. Ponadto w ramach realizacji CK STOS planowane jest zakupienie wysokospecjalistycznego sprzętu pomocniczego wspomagającego bezpieczne funkcjonowanie wysokowydajnych i energetycznie oszczędnych serwerów obliczeniowych, dzięki którym rozbudowana zostanie chmura obliczeniowa TASKcloud, współpracująca między innymi z inteligentną przestrzenią IoT.

Szansa na lek

WPD Pharmaceuticals zajmuje się pracą nad nowymi lekami, w tym na glejaka mózgu. O sukcesach firmy oraz planach na przyszłość opowiada Mariusz Olejniczak, prezes spółki.

Czym dla Pana jest odbiór Polskiej Nagrody Innowacyjności 2020/2021?

Jest to przede wszystkim wielkie zobowiązanie. W naszym najbardziej zaawansowanym projekcie Berubicyny – antracykliny przekraczającej barierę krew-mózg w najbliższym czasie planujemy rozpocząć badania kliniczne w Polsce w bardzo poważnej chorobie jaką jest glejak. Naszym zobowiązaniem i celem jest przeprowadzenie tych badań najlepiej jak możemy. Naszą ambicją jest dostarczenie na podstawie przyszłych wyników badań klinicznych danych, które pozwolą na stosowanie Berubicyny w szerokim panelu schorzeń. Praca nad potencjalnymi lekami to z pewnością z jednej strony ogromna przyjemność, a z drugiej strony ogromne wyzwanie.

Co wyróżnia WPD Pharmaceuticals na tle konkurencji?

Na pewno wyróżniamy się tym, że próbujemy budować mosty pomiędzy Polską a Ameryką Północną, gdyż współzałożyciel WPD Pharmaceuticals prof. Waldemar Pribe mieszka w Stanach Zjednoczonych i to część jego pomysłów rozwijamy. Łączymy to z ideami innych osób również z Polski, które pracują w USA, w naszych projektach. To jest z pewnością główny wyróżnik naszej firmy. Staramy się wykorzystywać to, co dobre w Stanach i w Polsce oraz łączyć te inicjatywy w efekt synergii i całość większą niż pojedyncze pomysły.

Jakie mają Państwo plany na przyszłość?

Planujemy kolejne badania, które będą obejmować nie tylko takie schorzenia jak glejak, ale też inne choroby onkologiczne. Na pewno będziemy rozwijać nasze projekty potencjalnych leków onkologicznych. Mamy całą pulę cząsteczek, które testujemy In Vitro, potem u zwierząt, aby następnie móc rozpocząć badania kliniczne u ludzi. Także naszym celem jest pokonywanie kolejnych barier, znalezienie potencjalnych leków, które będą miały wartość terapeutyczną dla pacjentów.

Czy takie wydarzenia jak VIII Polski Kongres Przedsiębiorczości są potrzebne?

Oczywiście. W czasie tego wydarzenia najważniejsza jest wymiana doświadczeń z innymi osobami, czy też networ-

i dokładności symulacji czy modelowania procesów i zjawisk), inne bardziej istotne dla gospodarki (usługi smart wspomagające przemysł 4.0 czy 5.0), a jeszcze inne przyczyniają się do usprawnienia funkcjonowania administracji. Takie szerokie podejście umożliwia całościowe spojrzenie na problematykę całego regionu, czy działającej w nim społeczności. Bardzo istotną sprawą staje się integracja różnego rodzaju danych, które pochodzą z różnych źródeł i mogą być dostarczane przez różnego typu przedsiębiorstwa, organizacje, czy nawet indywidualne osoby. Tego typu dane trzeba w odpowiedni sposób zagospodarować. Dlatego utworzyliśmy właśnie takie centrum, w którym znajduje „bunkier” do gromadzenia bardzo ciekawych i ważnych informacji oraz pojawiają się komputery o coraz większej mocy obliczeniowej do przetwarzania takich danych oraz wykrywania nieznanych relacji występujących między nimi. Dlatego często akcentujemy posiadanie nowych możliwości dotyczących efektywnego wydobywania wiedzy oraz wytwarzania inteligentnych usług na bazie tej wiedzy. Właśnie analiza transdyscyplinarnych danych oraz wypracowanie nowych, skutecznych metod wytwarzania usług w środowisku chmurowym, a także budowa nowych kategorii aplikacji typu smart zorientowanych na potrzeby klientów, wyróżnia naszą działalność. Oddziałuje to również na dalszy rozwój technologii informatycznych oraz przyczynia się do postępu cyfryzacji.

Rozmawiał Wojciech Grabarczyk



Mariusz Olejniczak, Prezes WPD Pharmaceuticals odbiera Polską Nagrodę Innowacyjności 2021

king, o którym się często mówi. To jest miejsce, gdzie można się spotkać z ludźmi, których normalnie w codziennej pracy, w zamkniętym świecie spotkań online, nie byłoby możliwości poznać. To jest ogromna wartość – spotkanie z innymi osobami, poznanie ich opinii, doświadczenia się, jak pewne rzeczy robią inni, bo nikt nie wie wszystkiego i zawsze warto się uczyć. Polski Kongres Przedsiębiorczości to na pewno doskonale miejsce do dalszej nauki.

Jakie korzyści dla firmy widzi Pan w udziale w tym Kongresie?

Nagroda, którą otrzymaliśmy jest dla całego zespołu oraz dla mnie ogromnym motywatorem. Daje to motywację do dalszej pracy, bo często jest tak, że efekty naszych prac są dosyć odległe i taki silny element motywujący bardzo pomaga. Szczególnie w tym pocovidowym świecie, gdzie ostatnich kilkanaście miesięcy było wielkim wyzwaniem dla nas wszystkich. Biorąc to pod uwagę nagroda oraz udział w Kongresie są dla nas ukoronowaniem i utwierdzają nas w przekonaniu, że dobrze wykonujemy swoją pracę.

Rozmawiała Dorota Solczak

Dom to nie budynki...

..., dom to ludzie. Wie to doskonale Katowicka Spółdzielnia Mieszkaniowa, która dba o mieszkańców aglomeracji Katowickiej nie tylko zajmując się infrastrukturą mieszkalną, ale również czynnikiem ludzkim. Rozmowa z mgr Teresą Ślaskiewicz, Zastępcą Prezesa Zarządu, Zastępcą Dyrektora ds. Ekonomicznych Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej.

KSM podczas VIII Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości w Krakowie, zostało wyróżnione tytułem Lider Rozwoju Regionalnego 2021. Czym dla Państwa jest to wyróżnienie?

Jest zdecydowanym potwierdzeniem wszystkiego dobrego, co dzieje się w naszej Spółdzielni. Z racji wielu lat prowadzenia działalności w zakresie szeroko pojętej spółdzielczości, KSM od ponad 60 lat wspiera swoich mieszkańców, dbając o jakość i komfort ich życia. Jako lider działalności lokalnej, jesteśmy wpisani na stałe w pejzaż całego regionu – a to ogromna odpowiedzialność.

Jakie zobowiązania na przyszłość wiążą się z takim wyróżnieniem?

Podolać wszystkim zmianom, które zachodzą w gospodarce. Tak naprawdę wszystkie przemiany, które dzieją się wokół nas, mocno wpływają na naszą działalność – jako przedsiębiorstwa i jako spółdzielni. Mamy nadzieję, że w perspektywie najbliższych lat sytuacja prawna spółdzielczości mieszkaniowej ulegnie poprawie, co pozwoli jeszcze skuteczniej nam pracować. O ile będzie możliwość wsparcia ze strony organizacji unijnych, europejskich i ogólnopolskich w zakresie dalszego funkcjonowania, Spółdzielnia podejmie wszelkie działania by z takiej pomocy skorzystać. Każda pomoc, którą możemy wykorzystać do poprawy jakości życia naszych mieszkańców, jest warta wykorzystania. W naszych zasobach



mgr Teresa Ślaskiewicz podczas odbioru nagrody Lidera Rozwoju Regionalnego 2021

zamieszkuje ok. 1/7 obywateli miasta Katowice. Wiele budynków wielorodzinnych zbudowanych przez Spółdzielnię zaliczanych jest do budynków wysokich i wysokościowych. Wpisały się one na stałe w pejzaż miasta, jak np. 24-ro kondygnacyjny HPR-owiec przy ul. Sokolskiej czy cztery „Gwiazdy” również 24-ro kondygnacyjne. Od lat Spółdzielnia wzbogaca swój majątek, zapewniając przy tym dobre warunki egzystencji i wypoczynku dla kilkudziesięciu tysięcy obywateli. Spółdzielnia swą działalnością przyczyniła się do powiększenia liczby stałych mieszkańców miasta. W przeszłości dostarczyła olbrzymiej rzeszy ludzi przybywających za pracą na Śląsk niejedną dach nad głową.

Czym wyróżniają się Państwo na tle innych spółdzielni mieszkaniowych w kraju?

Trudno powiedzieć czy się wyróżniamy. Działamy według tych samych uregulowań prawnych, a tym co nas wyróżnia to jest właśnie szeroki zakres zarządzania nieruchomościami. Nasza Spółdzielnia to ponad milion metrów użytkowej mieszkań i szeroko zakrojona działalność gospodarcza poprzez nasze zakłady celowe. W naszej pracy bardzo ważną rolę odgrywa obszar działalności społeczno-kulturalnej nakierowanej na potrzeby naszych mieszkańców. Tak naprawdę nie różnimy się wiele od innych spółdzielni mieszkaniowych. Działamy według tych samych reguł i tych samych zasad. Pozwolę sobie stwierdzić, że robimy swoje i jak widać udaje nam

się utrzymać pozycję lidera. Warto wspomnieć o działaniach prospołecznych, eliminujących i łagodzących skutki wykluczenia społecznego, KSM poprzez funkcjonujące od lat Stanowisko ds. Pomocy Członkom i Wolontariat tu objęła bezpośrednio doraźną pomocą potrzebujących mieszkańców. Wśród potrzebujących, którzy uzyskali pomoc znalazły się osoby w trudnej sytuacji ekonomicznej i zdrowotnej. Osoby te uzyskały formy rozmaitego wsparcia, głównie poprzez indywidualne konsultacje, rozmowy stymulujące i motywujące do pozytywnej zmiany oraz doradztwo we wszelkich trudnych sprawach. Ponadto przygotowaliśmy indywidualne plany wsparcia i udzieliśmy mieszkańcom Spółdzielni pomocy, m. in. w spłacie zaległości i w problemach związanych z niepełnosprawnością czy samotnością. Liczba mieszkańców korzystających z usług oferowanych przez nas nieustannie wzrasta. Za danymi statystycznymi kryją się ludzkie tragedie, frustracje, porażki i choroby powodujące poczucie bezsilności. Pomimo występujących w poszczególnych osiedlach specyficznych różnic, mieszkańcy borykają się z podobnymi problemami.

Jakie mają Państwo plany na przyszłość?

Zmieniająca się ekspansywnie rzeczywistość wymaga od nas podejmowania kolejnych wyzwań. Stałe inwestujemy w działania energooszczędne, które nieustannie ulepszamy, poprawiamy i wdrażamy. Nowych wyzwań nie brakuje. Zarządzamy prawie 400 budynkami i obsługujemy ok. 20 tysięcy mieszkań. Podejmowane działania muszą być spójne, przemyślane, odpowiednio zaplanowane, a przede wszystkim zyskujące w sposób demokratyczny aprobatę naszych mieszkańców i organów samorządowych.

Rozmawiał Wojciech Grabarczyk

Berlin 2022

„niech nastanie moda na to, co polskie”

III KONGRES MADE IN POLAND

MADE IN POLAND 2022

www.kongresmip.pl

Ludzka ekologia

Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Mińsku Mazowieckim jest spółką, która silnie się rozwija i realizuje wyjątkowe inwestycje. O osiągnięciach, planach na przyszłość i podwalinach sukcesu opowiada prezes Jarosław Belkiewicz.

Są Państwo laureatem nagrody Grand Prix Ekostrateg 2020/2021. Co dla Pana znaczy to wyróżnienie?

To wielka radość, przyjemność i zaszczyt, a jednocześnie siła napędowa i motywacja do podejmowania dalszych działań, często niezwykłych i ryzykownych, niejednokrotnie wydających się na początku jako bardzo trudne do zrealizowania. Uzyskanie tej nagrody dało zarówno mi osobiście, jak i Spółce więcej energii, przyjemności i szczególnej satysfakcji.

Nagroda jest docenieniem tego, co dotąd Państwo osiągnęli, a jakie są Pana plany na przyszłość firmy?

Do tej pory byliśmy przedsiębiorstwem energetycznym w rozumieniu produkcji i sprzedaży ciepła wytwarzanego na bazie węgla i gazu. W zeszłym roku zakończyliśmy bardzo dużą inwestycję, czyli budowę elektrociepłowni gazowej o wartości ok. 30 mln zł. Dzięki temu staliśmy się również producentem energii elektrycznej. Inwestycja ta, jak się okazało, była celnie zaplanowana i przynosi obecnie znakomite przychody dla spółki. Środki te stwarzają możliwości dalszych inwestycji. Powstała elektrociepłownia była realizowana przy wsparciu środków unijnych, czyli uzyskanej dotacji z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie na poziomie 9,5 mln zł. Pozostałe nakłady pokryła spółka. Wydajność zrealizowanej inwestycji wynosi ok. 17,5 MW. Dlatego zachęcony tempem realizacji i trafnością tej inwestycji, chciałbym w okresie najbliższych 10 lat wybudować jeszcze dwie kolejne elektrociepłownie oraz kilka źródeł OZE. W skali naszego Miasta to są duże przedsięwzięcia, na poziomie od kilku do kilkudziesięciu milionów złotych. Pierwszy projekt zakłada budowę kolejnej elektrociepłowni o podobnej mocy również zasilanej gazem – z planowanym terminem realizacji w okresie najbliższych 5 lat. Jednocześnie zamierzamy budować źródła OZE, przyłączając je do naszego systemu ciepłowniczego. Ostatnią inwestycję w tym okresie planujemy realizować w zakresie wytwarzania w kogeneracji prądu

i ciepła z czystego zielonego wodoru. Być może okaże się, że będziemy jedną z pierwszych firm w Polsce, która wybuduje taką inwestycję. Odważnie i z optymizmem patrząc w przyszłość, to jest oczywiście wyzwanie, ale nie boję się go, chcemy iść do przodu. Zaczynamy zatem iść w nurcie Zielonego Ładu odchodząc od węgla, zamieniając to paliwo gazem, utrzymując jednocześnie akceptowalne ceny sprzedawanego ciepła. Planujemy również wykorzystywać zielony wodor – wiemy, że to jest przyszłość energetyki.

Jeśli mówimy o przyszłości, to czy według Pana takie inicjatywy jak Polski Kongres Przedsiębiorczości powinny być nadal organizowane dla wsparcia polskiej gospodarki?

Tak. Podstawą wszelakiego bytu jest „po pierwsze gospodarstwo”. Bez działalności gospodarczej, bez dobrego inwestowania i bez współpracy z organizacjami, które dysponują środkami pomocowymi, nie ma możliwości zrealizowania poważnych zamierzeń. Jeżeli chce się swoje plany realizować, a nie tylko o nich mówić, to trzeba też wiedzieć skąd na to brać pieniądze. Wyznaje jeszcze taką zasadę, że w życiu i w każdej działalności najważniejszy jest człowiek. Trzeba umożliwić pracownikowi wykorzystanie jego potencjału intelektualnego, dać narzędzia do działania, a na koniec dać mu wymierną satysfakcję. Z drugiej strony uważam, że myślenie to podstawa sukcesów, przeciw człowiekowi to „homo sapiens”. Bez myślenia nie ma dobrych inwestycji. Trzeba przewidywać i perspektywnie patrzeć w przyszłość, odpowiednio planować, realizować i być konsekwentnym w tym działaniu. Postępując w ten sposób nie należy się bać nowych wyzwań, nowych technologii, czy innowacyjnych inwestycji. Dzisiaj europejskie zamierzenia ukierunkowane na tzw. zielony ład, których jestem zwolennikiem, niektórym wydają się nierealnymi, ale jestem przekonany, że za kilka lat będzie to standard. Więc myśl, przewiduj, planuj i realizuj konsekwentnie.



Jarosław Belkiewicz, Prezes Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej w Mińsku Mazowieckim, odbierający nagrodę Ekostrateg 2020 – 2021

Jakie korzyści dostrzega Pan dla Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej w Mińsku Mazowieckim w uczestnictwie w VIII Polskim Kongresie Przedsiębiorczości?

Przed wszystkim knowhow w kwestii prowadzenia działalności gospodarczej. Prowadzę spółkę o charakterze komunalnym, ale jest to przedsiębiorstwo zintegrowane, działające na zasadach rynkowych, które bazuje tylko na tym, co zarobi. Natomiast to piękne wydarzenie w Krakowie jest również związane z samorządnością. Właśnie działalność gospodarcza powinna być powiązana z lokalną społecznością i samorządem, bo dobrostan ludzki jest najważniejszy. Trzeba działać dla ludzi, dla rozwoju lokalnej infrastruktury i oczywiście przy tym „robić pieniądze”. Nie może to jednak polegać na wykorzystywaniu kogokolwiek. Znalezienie złotego środka to sztuka. Z jednej strony to wyjście naprzeciw oczekiwaniom lokalnej społeczności, a z drugiej mieć na względzie potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej oraz zasady wolnego rynku. Dzięki Polskiemu Kongresowi Przedsiębiorczości nawiązałem kilka bardzo ważnych i interesujących kontaktów, szczególnie z przed-

stawicielami Krakowskiego Holdingu Komunalnego. Ponadto, uczestnicząc w panelach dyskusyjnych uzyskałem wiele ciekawych informacji. Uzmyslowiło mi to jak ważną jest korelacja działalności gospodarczej i samorządowej. „Przypomniałem” też sobie, że kultura jako zjawisko szeroko rozumiane, bez którego człowiek nie może się przeżyć, potrzebuje szczególnie w dzisiejszych czasach realnego wsparcia. Dlatego planuję, wraz z rozwojem mojej Spółki, mocno wspierać dobre działania naszych lokalnych znakomitych moderatorów kultury w moim rodzinnym mieście – Mińsku Mazowieckim. Mam świadomość społecznej odpowiedzialności biznesu, szczególnie w tym obszarze. Teraz, gdy moje Miasto obchodzi wspaniały jubileusz 600-lecia nadania praw miejskich, czuję ogromną dumę i jednocześnie potrzebę wsparcia tych obchodów. Pełną satysfakcję z pracy daje właśnie połączenie biznesu z kulturą. Zapraszamy wszystkich do odwiedzenia naszego Miasta i zobaczenia jak pięknie się rozwija.

Rozmawiała Dorota Solczak

Odważny krok w przyszłość

Firma Usługi Ślusarskie CUT STEEL to innowacyjne przedsiębiorstwo, które od lat udowadnia, że wytrwałość i konsekwentne dążeniu do celu popłaca. W tym roku ciężka praca została uhonorowana Polską Nagrodą Innowacyjności 2020/2021. O sukcesach opowiada współwłaściciel firmy, Piotr Siwak.

Czym dla Państwa jest to wyróżnienie?

Polska Nagroda Innowacyjności jest pewnym ukoronowaniem całej naszej pracy. Zawsze powtarzam, że najważniejsi są ludzie, którzy wnoszą do firmy kapitał, dobrą atmosferę i klimat. Powoduje to, że mamy bardzo ciekawe projekty, które skutecznie realizujemy. Wdrażamy wiele nowych usług i projektów współpracując m.in. z Wielkopolskim Urzędem Marszałkowskim, Narodowym Centrum Badań i Rozwoju, czy Politechniką Poznańską. To bardzo trudna praca, ale dzięki wytrwałości i wzajemnemu szacunkowi możemy później być dumni z efektów naszych działań. Satysfakcja z wdrożonego projektu to coś, dla czego warto pracować.

Nad czym obecnie pracuje Pańska firma?

Reprezentujemy branżę metaliczną oscylując wokół zakresu wykonywania konstrukcji stalowych, obróbki skrawaniem, cięciem czy zaginaniem. W roku pandemicznym podjęliśmy decyzję o budowie nowej hali produkcyjnej wraz z centrum badawczo rozwojowym. Decyzja była odważna, ze względu na pandemię Covid-19, ale instynkt nas nie zawiodł i już możemy cieszyć się pierwszymi sukcesami. W tym budynku znajduje się zautomatyzowana lakiernia, która jest uzupełnieniem całego naszego procesu technologicznego. Dodatkowo we wspomnianym centrum planowana jest pewna prototypownia, w której będziemy wykonywać nowe elementy i części właśnie do budowy maszyn. Chcemy rozwijać nasze centrum stymulując współpracę z jednostkami naukowymi, takimi jak: Politechnika Poznańska, Sieć Badawcza Łukasiewicz czy Instytut Obróbki Plastycznej w Poznaniu. Ta współpraca już trwa, a najbliższe lata będą jej kontynuacją.

Jak przedstawia się działalność CUT STEEL w dzisiejszych czasach?

”Spotkać się to początek, pozostać razem to postęp, pracować razem to sukces.”

Wiadomo, że ogromny nacisk kładzie się na ekologię i my też staramy się iść w tę stronę. Jako firma z branży metalowej, wdrożyliśmy serię norm międzynarodowych dotyczących zarządzania środowiskowego – ISO 14000, które mają pomóc nam zminimalizować negatywny wpływ działalności przedsiębiorstwa na środowisko. Oprócz tego stale uświadamiamy pracowników, że każdy z nas ma ogromny wpływ na to, co się wokół nas dzieje. Świadomość pewnej odpowiedzialności za to, co się robi jest bardzo ważna. To ludzie są kluczowi i to oni wnoszą największą wartość. Dlatego tak ważna jest komunikacja i wzajemne zrozumienie.

Jaki jest Państwa przepis na sukces?

Można powiedzieć, że recepty na sukces nie ma. Natomiast uważam, że jest suma pewnych zdarzeń, które mogą się do niego przyczynić. To nie jest tak, że nastąpi jedna przypadkowa sytuacja stająca się cudem. To co ja mogę na swoim przypadku wymienić, to czynniki wewnętrzne oraz zewnętrzne, które na to wszystko się składają. Konsekwentne dążenie do obranego celu, szybkie podejmowanie decyzji i elastyczność – to ważne cechy lidera. Jednakowoż wspomnę jeszcze raz o ludziach, których zaangażowanie i pomysły są bardzo ważne. Uważam, że potrzebna jest również odrobina szczęścia. Natomiast kluczową sprawą, którą chcę podkreślić jest rodzina. Dopiero



dr inż. Piotr Siwak podczas odbioru Grand Prix Polskiej Nagrody Innowacyjności 2020/2021

w momencie, kiedy otoczenie jest przyjazne, a klimat dobry – to wtedy jest szansa, że ten sukces uda się osiągnąć. Istotny jest wzajemny szacunek do współpracowników oraz partnerów biznesowych. Przykładem może być nasza kooperacja z japońską firmą AMADA, która dostarcza nam obrabiarki. Mamy przyjemność współpracować od 2013 roku i to też jest jeden z „punktów” do przepisu na sukces. Zbudowaliśmy relacje na fundamencie ogrom-

nego zaufania, które się wypracowuje latami. Nie można się traktować z góry, tylko na równi i z szacunkiem. Naszą dewizą jest „Spotkać się to dopiero początek. Współpracować to sukces. Pozostać razem to postęp” i w myśl tych słów, planujemy i idziemy w naszą przyszłość.

Rozmawiał
Wojciech Grabarczyk

Transfer technologii w Uczelni badawczej – wsparcie naukowców na miarę XXI wieku.



Politechnika Śląska – Uczelnia położona w najmocniej uprzemysłowionym oraz najgęściej zaludnionym obszarze kraju – jako jeden z celów strategicznych wskazuje rozwój współpracy na linii nauka-biznes. Centrum Inkubacji i Transferu Technologii jest jednostką ogólnouczelnianą odpowiedzialną m.in. za nadzór oraz realizację komercjalizacji dóbr intelektualnych w uczelni. O realizowanych inicjatywach oraz planach na przyszły rok opowiada dr inż. Magdalena Letun-Łątka – Dyrektor CITT Politechniki Śląskiej.



Z jakimi barierami muszą się mierzyć naukowcy w trakcie komercjalizacji ich badań naukowych?

Bariery te można podzielić na kilka grup. W przypadku barier strukturalnych, najczęściej wymieniane są możliwości i schematy wydatkowania środków na innowacje. Bariere stanowi tutaj rozbudowana struktura organizacyjna Uczelni, czy procedury, choć te ostatnie z roku na rok sukcesywnie zostają w uczelni uproszczone. Jako bariery społeczne wskazywane są głównie brak gotowości do ponoszenia ryzyka. Z kolei jako bariery kompetencyjne, wskazywana jest problematyka pomocy publicznej, własności intelektualnej, usług proinnowacyjnych oraz nowych strumieni wsparcia finansowego, która często przeraża kompetencje uczestników transferu technologii. CITT z dużym sukcesem przełamuje bariery, realizując kolejny projekt pn. „Inkubator Innowacyjności 4.0”, którego celem jest wsparcie procesu zarządzania wynikami badań naukowych i prac rozwojowych, w szczególności w zakresie komercjalizacji.

Tworzą Państwo inicjatywę „Top 100 Innovations”, proszę opisać cele tego projektu.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom, przed którymi staje uczelnia, zarówno w kontekście realizowanych projektów naukowych czy badawczo-rozwojowych, jak i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, utworzyliśmy

specjalną inicjatywę. „Top 100 Innovations” to grupa zarejestrowanych i odpowiednio wyselekcjonowanych 100 dóbr intelektualnych opracowanych przez pracowników naukowych Politechniki Śląskiej. Baza rozwiązań jest prowadzona i nadzorowana przez CITT. Ponadto wskazane rozwiązania charakteryzują się odpowiednim poziomem gotowości technologicznej wg. skali TRL, umożliwiając zastosowanie rynkowe. Inicjatywa ta ma na celu nie tylko wytypowanie rozwiązań możliwych do komercjalizacji utworzonych przez Pracowników Naukowych Politechniki Śląskiej, ale także szeroką promocję działalności naukowo-badawczej Uczelni.

Czy prowadzą Państwo projekt, który szczególnie służy na akcent medialny?

Przed wszystkim aktywność członków konsorcjum EURECA-PRO utworzonego we współpracy z sześcioma uczelniami z zagranicy w ramach „Inicjatywy Uniwersytetów Europejskich”. EURECA-PRO jest europejskim centrum edukacyjnym oraz interdyscyplinarnym liderem badań i innowacji w zakresie rozwoju środowiska i społeczeństwa. Działa na rzecz zrównoważonej konsumpcji i produkcji towarów. Obejmuje aspekty technologiczne, ekologiczne, gospodarcze, społeczne i polityczne. Międzynarodowa współpraca pomiędzy partnerami konsorcjum wzmacnia system szkolnictwa wyższego w Europie, wpływając na mobilność, zaangażowanie obywatelskie, wspólne wartości i podejście do odpowiedzialnego projektowania systemów.

Jakie mają Państwo plany na przyszły rok?

W 2022 roku Politechnika Śląska zamierza konsekwentnie realizować zadania założone w planie zadeklarowanym w programie „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza” (IDUB), dążąc do osiągnięcia celów postawionych w strategii rozwoju uczelni na lata 2021-2026, podwyższyć swoją pozycję w prestiżowych międzynarodowych rankingach, a także kontynuować współpracę z sześcioma uczelniami z Europy w konsorcjum EURECA-PRO w ramach „Inicjatywy Uniwersytetów Europejskich”. W dalszym ciągu uczelnia będzie kontynuowała aktywności mające wpływ na zwiększanie jej udziału w rozwoju światowej nauki, a także realizowanie celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

Rozmawiała Karolina Tabaczyńska

Gmina dobrej jakości



Rozmowa z Wójtem Gminy Świltcza, Adamem Dziedzicem.

Położona w centralnym punkcie województwa podkarpackiego Gmina Świltcza, została wyróżniona Polską Nagrodą Jakości za lata 2020-2021. Czym dla Pana jest to wyróżnienie?

Jest to potwierdzenie tego, że jako samorząd pracujemy dobrze i spełniamy obietnice dane mieszkańcom. Jest to nagroda prestiżowa, dająca w dalszej perspektywie kolejne możliwości.

Czym jest dobra jakość w pracy samorządowca?

Praca samorządowca jest trudna. To realizacja pewnej misji z konkretnym nastawieniem na oczekiwania naszych mieszkańców. Nagroda Jakości to właśnie spełnienie tych oczekiwań. To świadectwo tego, że to czego oczekują od nas mieszkańcy, samorząd realizuje w sposób dobry, a czasem i bardzo dobry. Oczywiście, mamy też, jak wszyscy ludzie, na swojej drodze pomyłki, ale staramy się szybko je poprawiać, tak aby podnosić poziom jakości życia i funkcjonowania w naszej gminie. Mam na myśli jakość życia, począwszy od spraw związanych z mieszkaniem, pracą, edukacją. To daje możliwości dobrego startu w kolejne etapy swojego życia najmłodszemu pokoleniu.

W jakim kierunku planują Państwo rozwój w swojej Gminie?

Rozwój jest wielokierunkowy, nie można przyjąć, że to jedna droga. Dziś patrzymy na wszystko z szerszej perspektywy. Czym jest gmina? Jaką ma lokalizację? Jaki ma potencjał? Jeżeli chodzi o lokalizację to bliskość miasta Rzeszowa, daje możliwości dobrej nauki i dobrego startu w życie, ale trzeba również przygotować młodzież i dzieci do tego, aby mogły się tam znaleźć i tu nasze placówki oświatowe tę właśnie rolę spełniają. Kolejna sprawa. Gdybyśmy odwrócili te relacje z Rzeszowem – nasza gmina jest z nią dobrze skomunikowana. Posiadamy jeszcze tereny inwestycyjne i jako pierwsza Gmina w Polsce przekazujemy największe tereny – prawie 40ha pod budowę Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego. Staramy się pokazać, że jesteśmy gminą o dobrej lokalizacji, gdzie warto mieszkać, pracować, uczyć się i żyć. Dopiero kilka takich elementów powoduje, że rzeczywiście ocena i dzisiejsza propozycja, z którą wychodzi gmina Świltcza dla potencjalnych mieszkańców, jest bardzo dobrą propozycją. Cechuje nas przewidywalność, czyli planowanie i strategia rozwoju, podsypane konsekwencją w dążeniu do celu. Myślę, że to jest naszą wizytówką.

Rozmawiał Wojciech Grabarczyk

Najlepsza energia pod słońcem

PVGE Fotowoltaika od lat dostarcza zieloną energię dla setek firm oraz gospodarstw domowych w całym kraju. Krótko o historii powstania firmy, obecnie realizowanych projektach oraz najbliższych planach na rozwój opowiada Dyrektor handlowy i prokurent – Krzysztof Pikul.



Odbiór nagrody Ekostrateg 2021

Jaka jest historia firmy?

Historia firmy sięga pierwszych lat tego wieku kiedy to o elektrowniach słonecznych w Polsce niewiele osób słyszało a jeszcze mniej widziało potencjał tej branży. Prezes a zarazem założyciel firmy – Pan Łukasz Studziński pracował dla jednego z europejskich producentów z branży PV który zajmował się sprzedażą wytwarzanych przez siebie modułów polikrystalicznych na rynki Europy Zachodniej. Wtedy też zrodził się pomysł na uruchomienie w Polsce własnej

firmy. Bazując na zdobytym doświadczeniu powstała marka PVGE która istnieje na rynku od 2013 roku. Firma od samego początku działalności skupiała się na kompleksowej obsłudze klienta oraz wysokiej jakości oferowanych instalacji. Nie byłoby to możliwe bez wykwalifikowanej kadry specjalistów w działach projektowym, finansowym audytorskim oraz wykonawczym stąd też inwestowanie we własne ekipy monterskie. Kolejnym, naturalnym krokiem była ekspansja firmy na terenie Polski której to obszar pokrywamy

swoim zakresem działania. Od 2017 konsekwentnie rozbudowywana jest sieć jednostek partnerskich których liczba na koniec bieżącego roku przekracza 100. Nasza hasła Jakość, Wsparcie, Doświadczenie to nie tylko puste slogany ale również zobowiązanie wobec setek klientów którzy każdego miesiąca decydują się na współpracę właśnie z nami.

Czym dla Pana jest wyróżnienie Ekostrateg 2021?

Nagroda jest docenieniem starań wszystkich pracowników całej grupy PVGE. Nie tylko osób, które zarządzają tą firmą, ale również każdego pracownika, którego codzienna praca przyczynia się do wdrażania nowoczesnych ekologicznych rozwiązań. Nasza działalność przyczynia się do promocji OZE, o czym świadczą dziesiątki MW instalacji fotowoltaicznych przez nas zainstalowanych. Gratyfikacja stanowi dla nas duże wyróżnienie związane z działalnością. Jesteśmy z niej bardzo dumni i tym samym dajemy nam to energię do dalszych działań. Spełnianie misji jaką jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań oraz technologii w zakresie ochrony środowiska to nasz główny cel. Czujemy, że pomagamy realnie wpływać na stan naszej planety. Jest to dla nas priorytetem. W całej grupie PVGE każdy pracownik, od zarządzających po tych niższego szczebla, czuje się w gotowości do spełniania tej właśnie misji. Jesteśmy gotowi na dalsze wyzwania związane z gospodarką naturalną. Przyznanie nagrody Ekostrateg 2021 jak najbardziej pasuje do naszych “zielonych” działań, co jest bardzo budujące i motywujące do dalszej pracy.

Czym wyróżniają się Państwa działania?

Naszym celem jest nie tylko dostarczanie produktu, ale również dostarczanie pewnej idei. Ważne dla nas jest nie tylko umożliwianie klientom obniżenia rachunków za energię elektryczną ale również przyczynianie się do poprawy stanu środowiska. Zielone rozwiązania w które zaopatrujemy naszych klientów są alternatywą dla konwencjonalnych – często negatywnie oddziałujących na środowisko naturalne – źródeł energii. Dzięki wytwarzaniu energii elektrycznej we własnej elektrowni bardzo często umożliwiamy stanie się „zeroemisyjnym” gospodarstwem domowym, jak również firmom. Na tle dziesiątek firm z branży wyróżnia nas indywidualne podejście do każdego tematu. Każdy klient czy to indywidualny czy też firmowy jest dla nas tak samo ważny. Każda instalacja którą wykonujemy to niepowtarzalna analiza potrzeb oraz dostarczenia rozwiązań szytych na miarę. Skupiamy się nie tylko na dostarczaniu rozwiązań zapewniających

„Skupiamy się nie tylko na dostarczaniu rozwiązań zapewniających wytwarzanie własnej zielonej energii, ale również na edukowaniu społeczności w zakresie dbania o naszą planetę.”

wytwarzanie własnej zielonej energii ale również na edukowaniu społeczności w zakresie dbania o naszą planetę.

Co czuje Pan mając świadomość, że przyczynia się do rozwoju gospodarki? Cieszymy się, że jako przedsiębiorstwo z polskim kapitałem, prowadzimy działania także poza granicami Polski. Współpraca gospodarcza z partnerami w krajach Unii Europejskiej jest dla nas bardzo istotna i przynosi wymierne korzyści dla ogólnoswiatowych stosunków handlowych Europy.

Jakie są Państwa plany na przyszłość?

Na pewno oprócz tego, co robimy teraz, chcemy poszerzać spektrum naszego działania. Pragniemy, aby zielona energia, której produkcję umożliwiamy naszym klientom była w jak najszerszym zakresie promowania i przyczyniała się do zwiększenia świadomości ekologicznej społeczeństwa oraz aby pozwoliła poprawić ich rachunek ekonomiczny. Chcemy dalej dynamizować politykę ekologiczną w aspektach, które już stworzyliśmy. Są to przede wszystkim klienci indywidualni oraz biznesowi. Wprowadzając nowe rozwiązania, wchodzimy w kwestie nie tylko wytwarzania energii elektrycznej z instalacji fotowoltaicznych, ale również zaopatrywania w ciepło w przeróżnych formach takich jak elektryczne maty grzewcze czy też pompy ciepła. Najbliższe plany są daleko idące, dlatego rozwijamy zróżnicowane spółki w ramach Grupy PVGE. Oprócz działań związanych z fotowoltaiką, zajmujemy się budową farm fotowoltaicznych oraz współpracą z dużymi klientami biznesowym nastawionym na obniżenie kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa m.in. poprzez inwestycje w duże elektrownie słoneczne czy też ładowarki EV. Ważnym punktem działań, które podejmujemy jest również obrót energią elektryczną co przyszłościowo zapewni naszym klientom korzystne i pewne warunki wsparcia ich przyłączenia do sieci elektroenergetycznej.

Czy trudno odnaleźć się na tak dynamicznym rynku jakim jest branża odnawialnych źródeł energii?

Na pewno nie jest to proste zadanie. Ostatnimi czasy na rynku pojawiają się coraz więcej nowych firm które nie zawsze myślą perspektywnie w kontekście zapewnienia najlepszej jakości usług swoim klientom, a jedynie próbują zaistnieć w coraz to popularniejszej branży. Nasze doświadczenie pozwala nam być pewnym że rozwiązania które oferujemy klientom będą sprawdzać się również za wiele lat. Stawiamy na najwyższą jakość usług oraz produktów, brak tutaj miejsca na rozwiązania kompromisowe. Każda nasza instalacja jest równocześnie naszą wizytówką i najlepszą reklamą.

Nad jakimi projektami Państwo pracują?

Jednym z głównych aspektów rozwoju naszej spółki są projekty inwestycyjne w farmy fotowoltaiczne. Zgodnie z założeniami do 2023 roku firma planuje wybudować minimum 50 MW własnych elektrowni PV. Rozbudowujemy sieć audytorów energetycznych i przygotowujemy bardzo innowacyjne i zróżnicowane produkty zapewniające podwyższenie ekspansywności energetycznej budynków. W elemencie klienta indywidualnego jest to wprowadzanie nowych rozwiązań zapewniających jak największą konsumpcję wytworzonej energii elektrycznej oraz obniżenie rachunków zarówno związanych z ogrzewaniem domów jak i za prąd oraz c.w.u.

Jak postrzega Pan wydarzenie gospodarcze jakim jest VIII Polski Kongres Przedsiębiorczości?

Jest to bardzo dobra inicjatywa promująca przedsiębiorstwa oraz ich ekspansywność, czym jest dowód w postaci nagrody Ekostrateg 2021. Tego typu aktywności na pewno są bardzo wartościowe. Przedsiębiorcy z wielu branż mogą dzielić się szeroką wiedzą na temat produktów czy technologii, o których wcześniej mogliśmy nie mieć pojęcia. To świetny sposób na wymianę doświadczeń. Dobrym przykładem są podmioty, które nawiązują owocną współpracę na takich właśnie wydarzeniach. Ważnym punktem jest też możliwość do zaprezentowania medialnego naszych działań. Kongresy gospodarcze oraz publikacje przyczyniają się do wzrostu naszych zasięgów i poszerzenia edukacji społecznej w temacie ochrony środowiska.

Rozmawiała Sylwia Giersztyn



Instalacja fotowoltaiczna wykonana przez PVGE Fotowoltaika

Zielone znaczy działaj

Miejsko-Przemysłowa Oczyszczalnia Ścieków w Oświęcimiu to wyjątkowe przedsiębiorstwo, które łączy w sobie oczyszczalnię komunalną z przemysłową. O swoich ostatnich dokonaniach mówi Antoni Majcherczyk – prezes zarządu spółki.

Jaki był ostatni czas dla MPOŚ w Oświęcimiu?

Kiedy w 2019 roku zakończyliśmy poważny projekt dostosowania naszego przedsiębiorstwa do wymagań dyrektywy UE i przekształcając jej strukturę z przemysłowej do warunków oczyszczalni komunalnej, myśleliśmy, że zrobiliśmy w zasadzie prawie wszystko. Mogliśmy jednocześnie oczyszczać ścieki pochodzenia industrialnego i miejskiego, do takiego stopnia, aby mieć wyniki wymagane dla oczyszczalni komunalnych. Szybko okazało się, że to nie koniec. Nie dawał nam spokoju fakt, że status

naszego przedsiębiorstwa, powoduje kolejne przeciwności. Musieliśmy zastanowić się co zrobić z osadami ściekowymi, które jako komunalne nie nadają się do rolniczego zagospodarowania, ponieważ są w części poprzemysłowe. Tak pojawiło się nasze kolejne strategiczne wyzwanie. Wpadliśmy na pomysł, aby zakupić suszarnię. Nie taka zwykłą, ale przyjazną środowisku i w dodatku ekonomiczną opartą w swoim działaniu o pompy ciepła. Z uwagi na pandemię wywołaną Covid-19, byliśmy zmuszeni do zdalnej instalacji nieznanego nam wcześniej

urządzenia, co zakończyło się ogromnym sukcesem. Wytworzyło to w nas nieprzepartą ochotę, aby doprowadzić naszą oczyszczalnię do przedsiębiorstwa, które nie tylko będzie energetycznie samowystarczalne, bo w takim zakresie energetyki ciepłej już jesteśmy, ale abyśmy stali się przedsiębiorstwem zeroemisyjnym. Każdy sukces rodzi kolejny etap, który chcemy przeskoczyć, aby jeszcze bardziej się rozwinąć. Otrzymanie Polskiej Nagrody Jakości Grand Prix 2020-2021 nas tylko do tego dopinguje. Nasze przedsięwzięcie ma na celu doprowadzić firmę do przedsiębiorstwa samowystarczального energetycznie i zeroemisyjnego, co idealnie wpisuje się w kontekst zielonego ładu czy zrównoważonego rozwoju.

Jakie kroki Państwo przedsięwzięli w związku z re-strukturyzacją firmy?

Do całkowitego przekształcenia się w przedsiębiorstwo energowystarczalne potrzeba nam energii elektrycznej i ambicję mamy, aby była to energia zielona. To właśnie tu upatrujemy możliwości w farmach fotowoltaicznych. Mamy pompy ciepła, mamy wysokospawną kogenerację produkującą w oparciu o biogaz ciepło i energię elektryczną. Okazuje się, że tej energii mamy za mało, więc aby ten brak uzupełnić, chcemy w niedługim czasie wybudować fotowoltaiczną farmę o wielkości 1 megawata. Mamy tereny do zagospodarowania, a więc i możliwości. Wierzę, że przy odrobinie włożonej pracy, uda nam się i ten projekt ukończyć.

Rozmawiał Wojciech Grabarczyk



Prezes Zarządu Antoni Majcherczyk z Polską Nagrodą Jakości 2021

Żnin wypływa na szerokie wody

Zakład Wodociągów i Kanalizacji „WiK” w Żninie realizuje proekologiczny projekt pn. „Modernizacja i przebudowa oczyszczalni ścieków wraz z budową i modernizacją sieci kanalizacyjnej i wodociągowej w Aglomeracji Żnin”. Projekt umożliwi realizację strategicznych celów Gminy i Spółki tj. jak: ochrona środowiska przyrodniczego, kształtowanie ładu przestrzennego czy podniesienie jakości życia mieszkańców aglomeracji Żnin.

Komunalna oczyszczalnia ścieków w Jaroszewie znajduje się w obrębie wsi Jaroszewo. Obsługuje obszar aglomeracji Żnin oraz Gminę Gąsawa. Oczyszczalnia ścieków została wybudowana w 1985 roku w układzie klasycznym z komorami KNAP i otwartymi komorami fermentacyjnymi. Dziesięć lat później wybudowano budynek krat i zamontowano kratę schodkową. W 1996 roku powstał projekt przebudowy i rozbudowy oczyszczalni. Do 1998 roku trwał remont polegający na zmianie systemu napowietrzania oraz budowie stacji dmuchaw i stacji odwadniania osadu. Zamontowano w tym czasie zbiornik PIX-u. Na przełomie 2009 i 2010 roku przeprowadzono kolejną modernizację oczyszczalni. Pomimo realizacji wspomnianych prac oczyszczalnia nie spełniała warunków pozwolenia wodnoprawnego, zwłaszcza w zakresie substancji biogennych (azotu i fosforu). Dlatego też Spółka, we współpracy z władzami Żnina, w 2016 roku podjęła intensywne działania zmierzające do pozyskania środków finansowych pozwalających na kompleksową przebudowę i unowocześnienie oczyszczalni.

W 2017 roku Zakład Wodociągów i Kanalizacji „WiK” Sp. z o.o. w Żninie podpisała umowę z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie na wykonanie Projektu pn. „Modernizacja i przebudowa oczyszczalni ścieków wraz z budową i modernizacją sieci kanalizacyjnej i wodociągowej w Aglomeracji Żnin”.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, umożliwił realizację strategicznych celów Gminy i Spółki. Ochrona środowiska przyrodniczego, kształtowanie ładu przestrzennego, podniesienie jakości życia mieszkańców oraz poprawa walorów turystycznych regionu to tylko niektóre z nich. Priorytetem Projektu jest uzyskanie ograniczeń zrztu nieoczyszczonych ścieków do odbiornika, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń do wód podziemnych i atmosfery oraz skuteczne oczyszczanie ścieków zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

W październiku 2021 roku Lider Konsorcjum firma HUSAR Budownictwo Inżynieryjne S.A. z Włocławka oraz Partner Konsorcjum EKO Partnerzy Sp. z o.o. z Warszawy zakończyły największe zadanie realizowane w ramach Projektu pn. „Modernizacja i przebudowa oczyszczalni ścieków w Jaroszewie”. Wartość umowy

opiewała na kwotę 28 580 000,0 zł netto. Od 2019 roku, czyli od podpisania umowy z Wykonawcą wyremontowano szereg obiektów budowlanych na oczyszczalni w tym: zbiornik retencyjny ścieków dowożonych, stację krat, piaskownik, osadniki wstępne, komorę pomiarową ścieków oczyszczonych, osadniki wtórne, stację dmuchaw i dozowania PIX-u, komorę osadu recyrkulowanego, przepompownię osadów i wód ociekowych, komorę rozdziału, zagęszczacz grawitacyjny, stację mechanicznego odwadniania osadu oraz kanał burzowy. W ramach kontraktu przebudowano część reaktorów biologicznych oraz budynek socjalno-techniczny. Wykonano również nowe obiekty: dodatkowe reaktory biologiczne, stację dozowania dodatkowego źródła węgla oraz wydzielone komory fermentacji zamkniętej WKfz w miejscu istniejących otwartych komór WKFo. Powstała nowa stacja mechanicznego zagęszczania i wapnowania osadu, budynek wielofunkcyjny przy WKfz, odsiarczalnik, węzeł rozdzielczy biogazu wraz z pochodnią biogazu oraz biofiltr powietrza tzw. neutralizator gazów kwaśnych. Wszystkie projekty pod modernizację i przebudowę oczyszczalni ścieków w Jaroszewie przygotowała firma Wadis z Bydgoszczy.

Warto wspomnieć, że „Modernizacja i przebudowa oczyszczalni ścieków w Jaroszewie” nie jest jedynym zadaniem tak obszernego Projektu unijnego. W 2021 roku Lider Konsorcjum firma WUPRINŻ S.A. z Poznania oraz Partner Konsorcjum Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowym „ALFA” Sp. z o.o. z Bydgoszczy zakończyły roboty budowlane na zadaniu pn. „Budowa sieci kanalizacyjnej w Wenecji”. Zaprojektowano i wybudowano kanalizację sanitarną o łącznej długości około 6,0 km. W zadaniu uwzględniono budowę odcinków zakończonych studzienkami zlokalizowanymi przed granicą nieruchomości, umożliwiających włączenie do kanalizacji przyłączy z istniejącej i projektowanej zabudowy. Na terenie Wenecji zamontowano także dwie tłocznie ścieków. Wartość podpisanej umowy opiewała na kwotę 6 947 947,00 zł netto. W lipcu bieżącego roku przy udziale Burmistrza Żnina – Pana Roberta Luchowskiego, uroczystie podsumowano i zakończono kontrakt.

Ostatnim działaniem w ramach Projektu jest zadanie pn. „Budowa sieci kanalizacyjnej w Aglomeracji Żnin”. W kwietniu 2021 roku Zakład Wodociągów i Kanalizacji WIK Sp. z o.o. w Żninie podpisał umowę z firmą MELBUD Sp. z o.o. z Grudziądza. Zakres prac obejmuje



budowę sieci kanalizacji sanitarnej w miejscowościach: Jadowniki Rycerskie, Słębowo, Podgórzyn ul. Kasztanowa oraz Żnin ul. Łąkowa. Wartość podpisanej umowy to kwota 5 560 625,76 zł netto. Celem przedsięwzięcia jest między innymi budowa nowej sieci kanalizacyjnej sanitarnej o łącznej długości 4,08 km, podłączenie kolejnych mieszkańców do sieci kanalizacyjnej i tym samym realizacja wymagań Krajowego Programu Oczyszczania Ścieków Komunalnych w zakresie osiągnięcia minimalnego stopnia skanalizowania aglomeracji, czyli 95%.

Termin zakończenia Kontraktu przewidziano na wrzesień 2022 roku.

Spółka na całą inwestycję obejmującą modernizację oczyszczalni i budowę kanalizacji uzyskała bezzwrotną dotację z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Działanie 2.3 Gospodarka wodno-ściekowa w aglomeracjach w wysokości aż 27 981 058,25 zł.

Norbert Palusiński

Jakość klasy premium

Myoni Group to firma budująca apartamenty o wysokim standardzie. Dlaczego nazywani są przez klientów „deweloperem do zadań specjalnych”? O tym opowie Pani Paulina Piliszek – współwłaściciel.

Jakie były początki Państwa firmy?

Dołączyłam do MYONI GROUP w 2005 roku, ale jej działalność zaczęła się już na początku lat 90 za sprawą mojego męża Andrzeja Piliszka. Po wielu latach zbierania doświadczenia na całym świecie, między innymi budując w Cannes hotel Noga Hilton, postanowił wrócić do Polski. Mając odpowiedni kapitał rozpoczął własną działalność budowlaną i po krótkim czasie zatrudnił już 100 pracowników. W 1995 roku przekształcił profil działalności firmy na deweloperski. Pierwsze inwestycje w postaci domów jednorodzinnych powstały pod Warszawą. Później stopniowo zaczęło się to rozrastać. Stale znajdujemy nowe działki pod inwestycje i realizujemy tam ciekawe projekty luksusowych apartamentów.

Czym dla Pani jest wyróżnienie Polską Nagrodą Jakości?

Jest to potwierdzenie, że to co robimy ma sens, że nasze działania są dostrzeżone, nie tylko przez naszych klientów, ale także przez środowisko zewnętrzne. Jest to niezwykle miłe i potwierdza, że apartamenty, które budujemy są bardzo wysokiej jakości.

Jakie zobowiązania wiązą się z tą nagrodą? Z której wykonanej inwestycji jest Pani najbardziej dumna?

Z otrzymaniem każdego wyróżnienia wiąże się wielka odpowiedzialność, nie można osiadać na laurach. My również nie zamierzamy składać broni, stale podejmujemy nowe wyzwania. Mam nadzieję, że nasi klienci są zadowoleni ze współpracy z nami. Chcemy utrzymać tę postać rzeczy. Myślę, że Polska Nagroda Jakości to potwierdza. Do wszystkich inwestycji staramy się włożyć całe serce. To jest niesamowite uczucie patrzeć na cały proces budowy, od wielkich „wykopalisk”, aż do momentu, w którym ludzie wprowadzają się do swoich nowych mieszkań. Gdybym miała wybrać tą jedną inwestycję, to chyba byłby to Fort Cze przy ulicy Fort Piłsudskie-

go w Warszawie, na terenie dawnego fortu carskiego. Jest to jeden z pierwszych fortów zagospodarowanych w sposób komercyjny. Całe osiedle jest przystosowane do zamieszkania przez ludzi.

Oprócz budowy nowych osiedli, rewitalizują Państwo obiekty takie jak kamienica przy ul. Wiejskiej 11 w Warszawie. Czy odnawianie zabytkowych budynków będzie kontynuowane?

Pierwsza kamienica, którą rewitalizowaliśmy była zlokalizowana przy ulicy Chocimskiej 16, później była Chocimska 14 oraz Willa Chowańczaka. Okazało się, że współpraca z konserwatorem zabytków nie jest aż taka straszna. Działając według wytycznych konserwatorskich możliwe jest tworzenie fantastycznych budynków, w które na nowo zostało tchnięte życie. Tak jest w przypadku najnowszej inwestycji – Rezydencji Emilii Plater.. Pod nadzorem konserwatora zabytków tworzymy kompleks składający się z sześciu budynków: trzech zabytkowych i trzech nowych. Powstanie tam jednopiętrowy garaż podziemny, tak jak w przypadku apartamentowca przy ulicy Wiejskiej. Właśnie tam, vis’á’vis Pałacu Prezydenckiego, zrealizowaliśmy dwupoziomowy parking podziemny pod istniejącym budynkiem, z wjazdem bezpośrednio od ulicy. Było to bardzo trudne zadanie, ale zakończone sukcesem. Szybsze, tańsze i łatwiejsze jest wybudowanie nowego budynku, ale rewitalizacja ma w sobie coś wspaniałego, dajemy drugie życie istniejącym już zabytkowym kamienicom. Ciągłe stawiamy sobie nowe wyzwania. W Warszawie są jeszcze kamienice, które nadają się do rewitalizacji.

W jakim kierunku planują Państwo rozwój swojej firmy?

Nie wybiegamy daleko w przyszłość, skupiamy się na aktualnej działalności. W grudniu 2022 roku kończymy inwestycję przy ulicy Emilii Plater. Później prze-



Paulina Piliszek – Współwłaściciel MYONI GROUP

Zależy nam na zielonym otoczeniu inwestycji i na dobrej komunikacji z centrum Warszawy. Wyróżnia nas także niezwykła dbałość o wysoki standard naszych apartamentów, podążam za trendami związanymi z niskoemisyjnymi budynkami. Naszym wyróżnikiem na tle konkurencji jest indywidualne podejście do klienta. Chcemy, aby każdy z nich otrzymał to, o czym marzy, od symulatorów do gry w golfa na dachu budynku, aż do basenu na szóstym piętrze. Myślę, że dlatego nazywają nas deweloperem do zadań specjalnych.

Jak Pani postrzega wydarzenia gospodarcze takie jak VIII Polski Kongres Przedsiębiorczości?

Jest to ważna inicjatywa, wychodzę z założenia, że zawsze trzeba rozmawiać. Wydarzenia tego typu są platformą do spotkań i wymiany doświadczeń. Jest to możliwość zawarcia ciekawych znajomości. Sama poczyniłam podczas kongresu takie kroki i myślę, że coś ciekawego z tego wyniknie. Swoją wiedza należy się dzielić. .

Rozmawiał Marek Guzik

chodzimy do realizacji budowy domów całorocznych na Warmii. Po jej zakończeniu planujemy ekspansję na kolejne dzielnice Warszawy. Teraz skupialiśmy się głównie na Mokotowie i Śródmieściu, ale kusi nas Powiśle. Dalej będziemy działać w niszy deweloperskiej, którą odnaleźliśmy. Jest to budowa apartamentowców o wysokim standardzie. Stawiamy na prestiżowe apartamenty, w doskonałej lokalizacji i z wieloma udogodnieniami.

Czym wyróżniają się Państwa działania?

Nasze inwestycje przede wszystkim wyróżniają starannie dobrane i prestiżowe lokalizacje. Wyróżniamy się dzięki indywidualnym, kameralnym projektom.

Marka MYONI GROUP działa od 1993 roku, początkowo była to firma budowlana – wykonawcza, później przekształciła się w profil deweloperski. Specjalizuje się w realizacji unikatowych projektów mieszkaniowych. Jak przyznają właściciele, Paulina i Andrzej Piliszek, nigdy nie wybierają miejsca, w którym sami nie chcieliby zamieszkać. Klienci nazywają MYONI GROUP deweloperem „do zadań specjalnych”.

BIZNES

NAUKA

ADMINISTRACJA

KRAKÓW2022