

**Uchwała krajobrazowa
Mińsk Mazowiecki**

Mińsk Mazowiecki 2025 r.

UCHWAŁA Nr
Rady Miasta Mińsk Mazowiecki
z dnia 2025 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

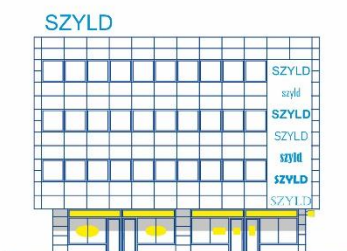
Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn zm.), art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 z późn. zm.), w związku z art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 7 lipca 2023 r. o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2023 r. poz. 1688 i 1824) oraz uchwałą Nr LXXI.631.2024 Rady Miasta Mińsk Mazowiecki z dnia 25 marca 2024 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, Rada Miasta Mińsk Mazowiecki uchwala się, co następuje:

Rozdział 1.

Przepisy wprowadzające.

- §1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki, zwane dalej uchwałą.**
- §2. Integralną częścią uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta Mińsk Mazowiecki, stanowiące załącznik do uchwały.**

Szyldy.

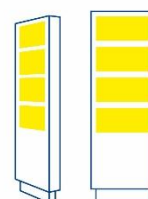
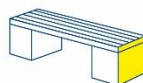
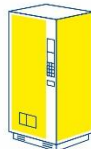


NAZWA
NAZWA

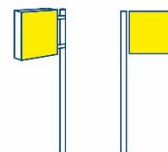
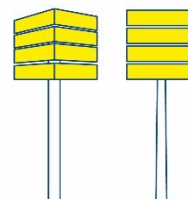
NAZWA

NAZWA

NAZWA



sytuowanie zbiorcze

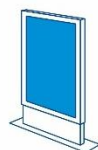


semafor słupkowy

Nośniki



murale reklamowe



gabloty reklamowe

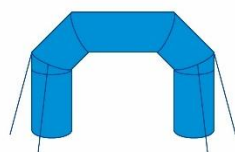


stupy reklamowe



tablice kierunkowe

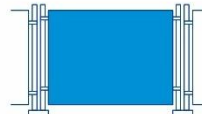
tymczasowe:



okolicznościowa



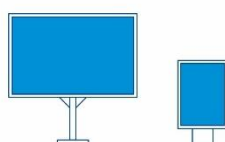
wyborcza



budowlana



ofert nieruchomości



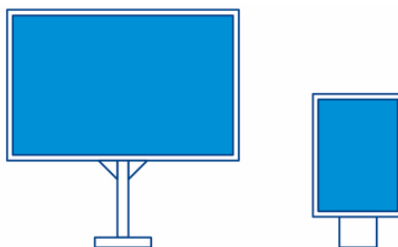
reklama systemowa

Rozdział 1.2.

Definicje, metodyka ustalania gabarytów

§3. 1. Ilekoć w uchwale jest mowa o:

- 1) **billboardach i CLP** – należy przez to rozumieć systemowe, typowe dla branży reklamowej tablice reklamowe posiadające ustandaryzowane powierzchnie ekspozycyjne, określone w uchwale;



reklama systemowa

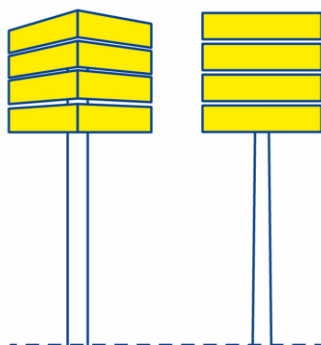
- 2) **elementach krajobrazu kulturowego** – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków Miasta Mińsk Mazowiecki, w tym wpisane do Rejestru Zabytków oraz Wojewódzkiej Ewidencji Zabytków, wraz z nieruchomościami, na których są sytuowane oraz obszary zabytkowe, chronione obszarowym wpisem do Rejestru Zabytków lub Gminnej Ewidencji Zabytków;
- 3) **elewacji budynku** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi i drzwiowymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką, której:
 - a) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
 - b) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ścian, attyki lub linia styku ściany z okapem połaci dachowej, a w przypadku wolnostojących budynków parterowych górna krawędź bryły budynku, dachu lub zadaszenia,
 - c) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym punktem dolnej i najwyżej położonym punktem górnej krawędzi elewacji;



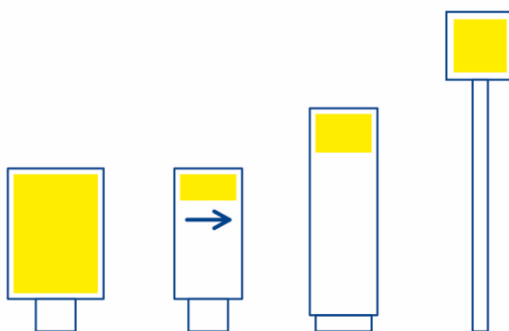
- 4) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła;



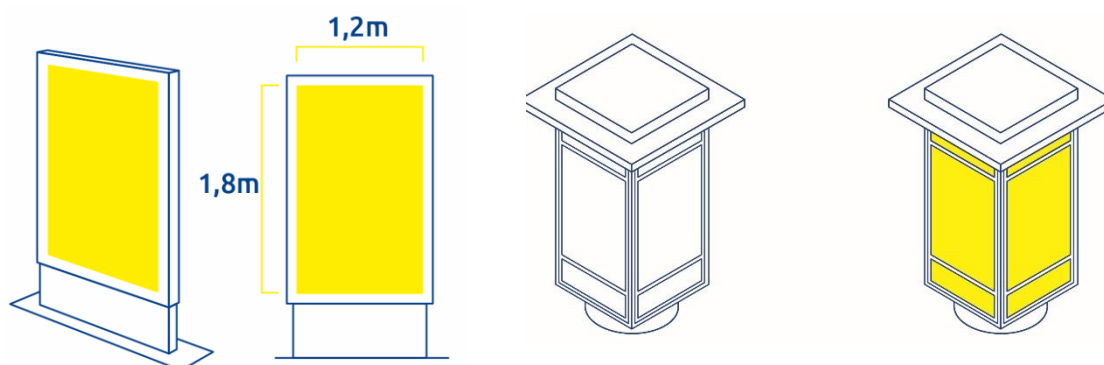
- 5) **formie wielostronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe posiadające dwie lub więcej powierzchni ekspozycyjne, skierowane w różnych kierunkach, sytuowane na tej samej wysokości i posiadające te same gabaryty;



- 6) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w sposób niezwiązany z budynkiem, budowlą, urządzeniem technicznym ani ogrodzeniem lub takie sytuowanie, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;



- 7) **gablocie reklamowej** – należy przez to rozumieć przeszkloną szafkę, wewnątrz której można umieścić tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe; szafka ta może posiadać powierzchnię ekspozycyjną w postaci wyświetlacza;



- 8) **istotnych detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego, balkony, wykusze i loggie, boniowanie oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend;
- 9) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w postaci powłoki malarskiej, wykonanej bezpośrednio na elewacji budynku, posiadającą część artystyczną oraz część stanowiącą powierzchnię ekspozycyjną;

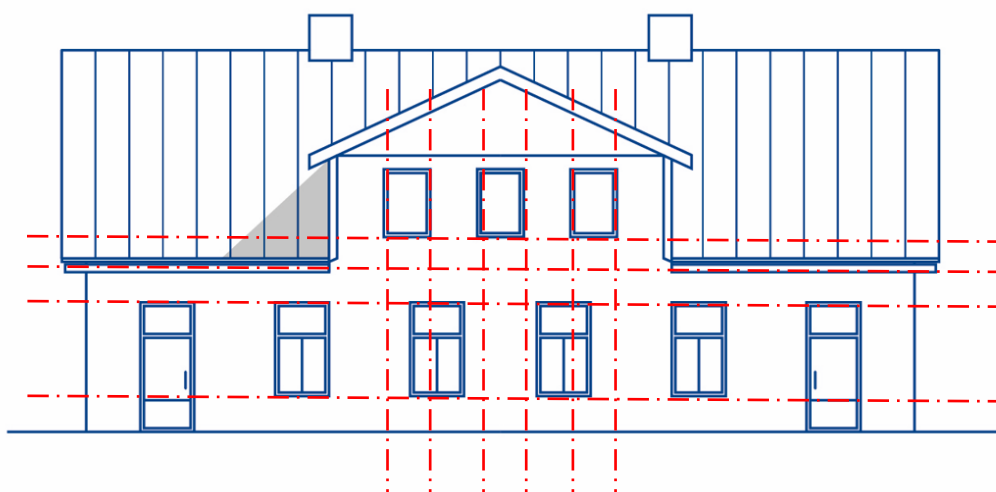


murale reklamowe

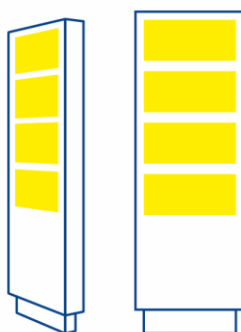
- 10) **nośniku reklamy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową niebędącą szyldem lub urządzenie reklamowe niebędące szyldem;



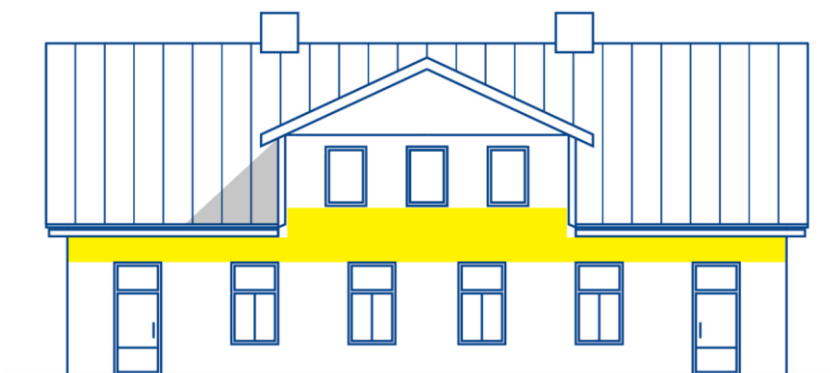
- 11) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste:
- a) biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji,
 - b) stanowiące osie symetrii otworów okiennych i drzwiowych,
 - c) biegnące na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego,
 - d) stanowiące krawędzie fragmentów ścian,
 - e) stanowiące osie symetrii fragmentów ścian,
 - f) stanowiące krawędzie lub osie symetrii istotnych detali architektonicznych;



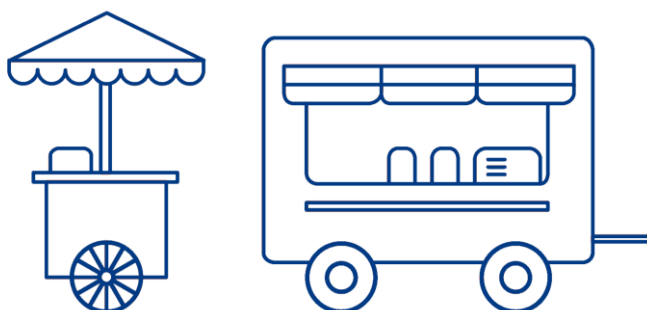
- 12) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;



- 13) **pasie sztyldowym** – należy przez to rozumieć fragment elewacji budynku, sytuowany powyżej górnej krawędzi witryn, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górna krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolna krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje – do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej – lub gdy wyżej wymienione elementy nie występują – do górnej krawędzi elewacji;



- 14) **pojazdach i przyczepach gastronomicznych** - należy przez to rozumieć ustawione w tym samym miejscu (przez co rozumie się: pod tym samym adresem) na okres dłuższy niż 30 dni, pojazdy i przyczepy z których możliwe jest serwowanie pożywienia i napojów;

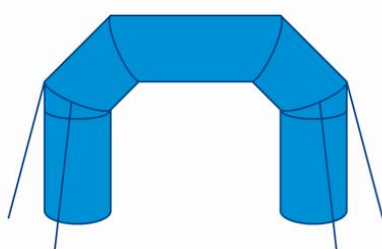


- 15) **reklamie tymczasowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, które zostało umieszczone w przestrzeni miasta na czas określony, takiej jak:

- a) **reklama okolicznościowa** – przez co rozumie się nośnik reklamy, umieszczony tymczasowo na okres maksymalnie 30 dni w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem sportowym, kulturowym lub społecznym, w tym nie dłużej niż 5 dni roboczych po zakończeniu wydarzenia,
- b) **reklama wyborcza** – przez co rozumie się reklamę, obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub komitetów, sytuowaną na

potrzeby kampanii referendalnych i wyborczych (prezydenckich, parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, samorządowych),

- c) **reklama budowlana** – przez co rozumie się nośniki reklamy związane z prowadzonymi robotami budowlanymi lub remontowymi, sytuowane na rusztowaniu budowlanym lub ogrodzeniu, w tym ogrodzeniu tymczasowym budowy na czas realizowanych robót,
- d) **reklama ofert nieruchomości** – przez co rozumie się sztywną tablicę, dotyczącą sprzedaży lub najmu danej nieruchomości lub lokalu, sytuowaną na danej nieruchomości lub na budynku, do którego przynależy lokal użytkowy lub mieszkalny;



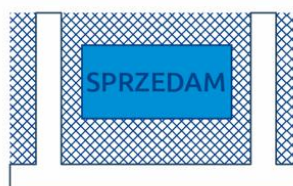
okolicznościowa



wyborcza

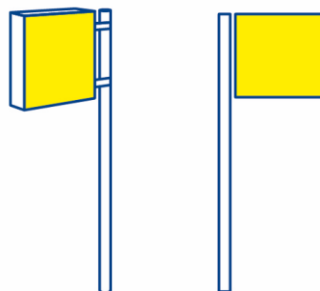


budowlana



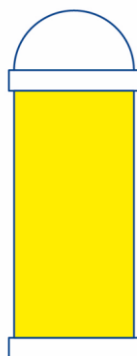
ofert nieruchomości

- 16) **semaforze słupkowy** – należy przez to rozumieć szyld w formie sztywnej tablicy reklamowej, umieszczonej na pojedynczym słupku, mocowanej do niego stycznie jedną z krawędzi;



semafor słupkowy

- 17) **słupie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie wolnostojącej o powierzchni ekspozycyjnej w formie walca;

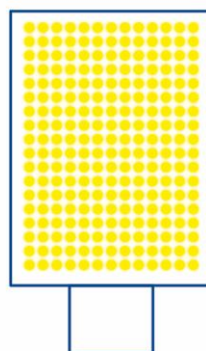
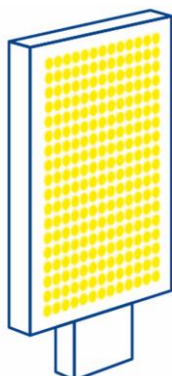


- 18) **standardzie posadowienia** – w odniesieniu do formy wolnostojącej – należy przez to rozumieć obowiązek trwałego związania z gruntem, poprzez:

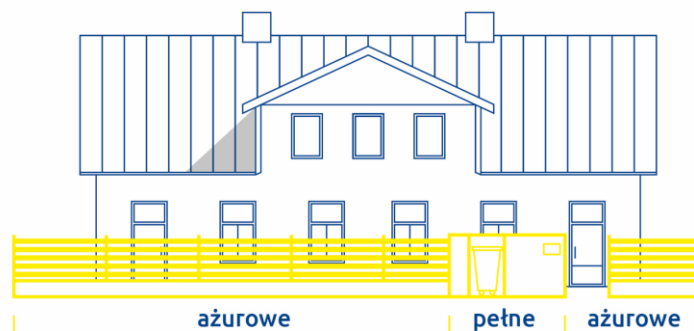
- a) umieszczenie fundamentu w całości poniżej poziomu terenu lub
- b) zachowanie wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której dane urządzenie reklamowe lub tablica reklamowa się znajdują;

- 19) **standardzie wyświetlania** – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej, przez co rozumie się:

- a) brak stosowania efektów błyskowych i migotania oraz dynamicznych przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,
- b) w zakresie jasności stosowanie alternatywnie:
 - stałej jasności wyświetlacza – maksymalnie 400 cd/m^2 ,
 - zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:
 - w dzień – $7\,000 \text{ cd/m}^2$ dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w dzień – $2\,500 \text{ cd/m}^2$ dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w nocy – 400 cd/m^2 ;

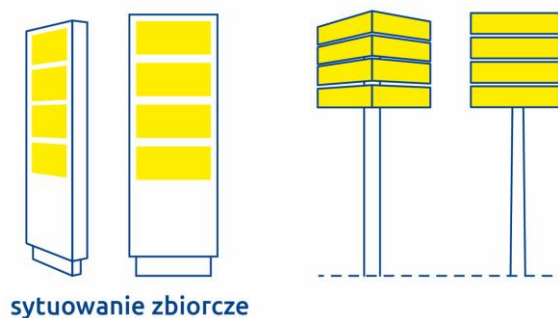


- 20) **stopniu ażurowości ogrodzenia** – należy przez to rozumieć wyrażoną procentowo proporcję powierzchni prześwitów w stosunku do powierzchni pełnych ogrodzenia w widoku od strony drogi publicznej, bez wliczenia cokołu, słupków i fragmentów pełnych ogrodzenia;



- 21) **sytuowaniu zbiorczym** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów w formie wolnostojącej, polegający na umieszczaniu różnych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, sytuowanych na jednej nieruchomości na wspólnych konstrukcjach, nazwanych konstrukcjami zbiorczymi:

- w przypadku kilku szyldów jednej działalności, gdy na nieruchomości prowadzona jest jedna działalność posiadająca szyldy wolnostojące,
- w przypadku różnych szyldów różnych działalności – dotyczy wszystkich szyldów wolnostojących tych działalności;

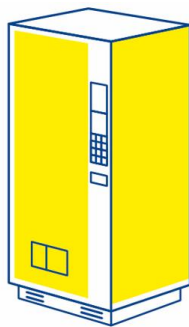


- 22) **tablice kierunkowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy w formie sztywnej tablicy reklamowej, umieszczonej na pojedynczym słupku, mocowanej do niego stycznie jedną z krawędzi, informujący o kierunku dotarcia do reklamowanej działalności;



tablice kierunkowe

- 23) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: automaty z kwiatami, bankomaty, automaty z żywnością, automaty paczkowe, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi związane z transportem w tym ładowania elektrycznego oraz dystrybutory paliw;

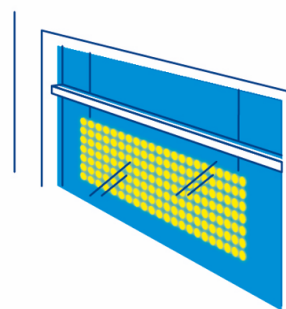
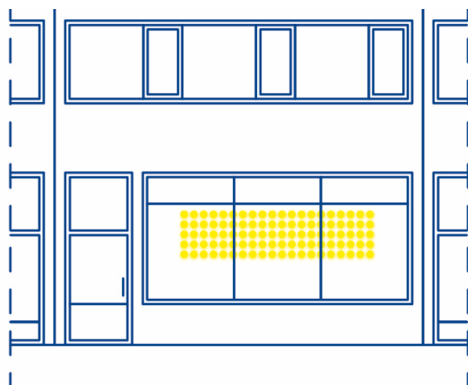


- 24) **witrynie** – należy przez to rozumieć przestrzenie otworów okiennych lub otworów drzwiowych, w grubości ściany, przynależnych lokalom użytkowym;

- 25) **wysokim standardzie jakościowym** – należy przez to rozumieć:

- a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,
- b) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji,
- c) brak występowania rdzy na elementach metalowych,
- d) w zakresie nośników reklamy: zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć,
- e) w zakresie ogrodzeń dodatkowo: brak ubytków w elementach tynkowanych lub murowanych;

- 26) **wyświetlaczu** – należy przez to rozumieć powierzchnię ekspozycyjną, umożliwiającą emisję ruchomych obrazów, w szczególności reklam o zmiennej treści;



- 27) **zasadzie wspólnej osi kompozycyjnej** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów różnych działalności na danej elewacji budynku lub w witrynach, w ramach jednego miejsca sytuowania (np. szyldy nad witrynami, szyldy między witrynami), w którym łączą się następujące rozwiązania kompozycyjne:
- a) w przypadku osi poziomych, szyldy te zachowują wspólną wysokość oraz są sytuowane na jednej wysokości, a w przypadku spadku terenu na tym samym poziomie w odniesieniu do jednej z osi kompozycyjnych elewacji,
 - b) w przypadku osi pionowych, szyldy te zachowują wspólną szerokość oraz są sytuowane w wyrównaniu do jednej osi pionowej, wynikającej z układu osi kompozycyjnych elewacji,
 - c) w przypadku zastosowania wielu osi, szyldy te zachowują tę samą wysokość i szerokość, tworząc układ szachownicowy o minimum trzech wierszach lub minimum trzech kolumnach.



2. Ilekoć w uchwale użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:

- 1) przepisami z zakresu planowania i zagospodarowania przestrzennego: reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, krajobraz priorytetowy;
- 2) przepisami prawa budowlanego: budynek, budowla, obiekt budowlany i tymczasowy obiekt budowlany, obiekt małej architektury.



Definicje

jak należy rozumieć definicję reklamy pokazano na przykładzie działalności sprzedaży lodów

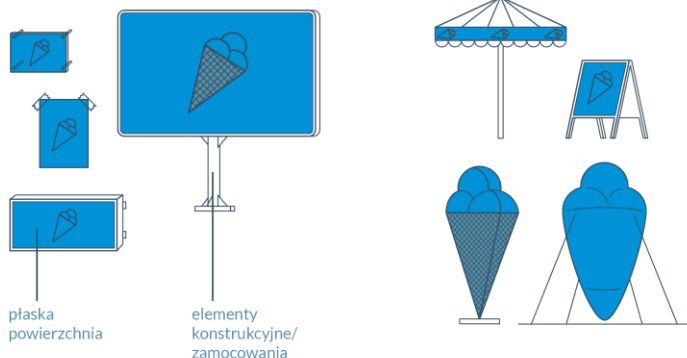
REKLAMA

Art. 2 pkt 16a upzp:
„należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne”



TABLICA REKLAMOWA

Art. 2 pkt 16b upzp:
„należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”



URZĄDZENIE REKLAMOWE

Art. 2 pkt 16a upzp:
„należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”

SZYLD

Art. 2 pkt 16d upzp:
„należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują”



§4. W odniesieniu do podawanych w uchwale gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 2%;
- 2) wskazane w uchwale odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, budynkami lub innymi elementami zagospodarowania terenu liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;
- 3) równoległość i prostopadłość podaje się w odniesieniu do położenia powierzchni ekspozycyjnej względem płaszczyzny elementu, do którego jest przytwierdzana;

- 4) podawane w uchwale gabaryty dotyczące tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - a) dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone,
 - b) w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, podaje się w następującej kolejności:
 - szerokość jest gabarytem poziomym,
 - wysokość jest gabarytem pionowym,
 - grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej;
- 5) parametry dla ogrodzeń podaje się w odniesieniu do widoku ogrodzenia od strony wejścia lub wjazdu, podając:
 - a) szerokość elementów ogrodzenia jako wymiar poziomy,
 - b) wysokość elementów ogrodzenia jako wymiar pionowy, wliczając wysokość elementów bramy lub furtki i obudów śmietnikowych, włączonych w ogrodzenia;
- 6) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób:
 - a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
 - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
 - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,
 - b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;
- 7) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy wielostronnej, dotyczą odrębnie każdej z powierzchni ekspozycyjnych.

§5. Powierzchnie ekspozycyjne traktuje się jako jeden szyld w przypadku:

- 1) zastosowania formy ażurowej szyldu – wszystkie elementy takiego szyldu;
- 2) umiejscowienia szyldów w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej;
- 3) szyldu w formie wolnostojącej, będącego równocześnie formą wielostronną;
- 4) szyldu będącego semaforem słupkowym, będącego równocześnie formą wielostronną;
- 5) szyldów trwale zespolonych z ogrodzeniem.

Rozdział 2

Szyldy na elementach krajobrazu kulturowego.

§6. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na elementach krajobrazu kulturowego wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w uchwale, we wskazanych w niej gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości.

§7. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów:

- 1) na budynkach i budowlach:
 - a) w pasie szyldowym,
 - b) na elewacji w rejonie bramy lub drzwi wejściowych,
 - c) w witrynach poniżej pasa szyldowego;
- 2) w formie wolnostojącej jako semafony słupkowe;
- 3) na ogrodzeniach;
- 4) na tymczasowych obiektach budowlanych, pojazdach i przyczepach gastronomicznych i urządzeniach automatycznych.

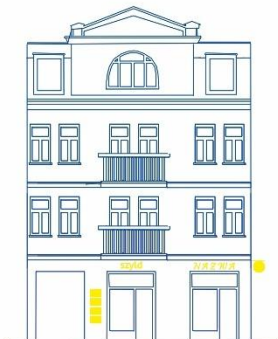
2. Określa się maksymalną dopuszczalną liczbę szyldów dla każdej z działalności, prowadzonych na nieruchomości – trzy szyldy, w tym nie więcej niż:

- 1) na budynkach i budowlach:
 - a) w pasie szyldowym – maksymalnie dwa na elewację,
 - b) na elewacji w rejonie bramy lub drzwi wejściowych – maksymalnie jeden,
 - c) w witrynach poniżej pasa szyldowego – maksymalnie dwa;
- 2) w formie wolnostojącej jako semafony słupkowe – maksymalnie jeden;
- 3) na ogrodzeniach – maksymalnie jeden;
- 4) na tymczasowych obiektach budowlanych, pojazdach i przyczepach gastronomicznych i urządzeniach automatycznych – maksymalnie dwa.

Łącznie każda z działalności może mieć maksymalnie

3 szyldy:

Szyldy. Na zabytkach i w ich bezpośrednim otoczeniu
(na elementach krajobrazu kulturowego).

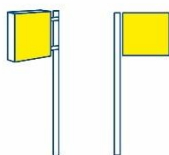


NAZWA
NAZWA

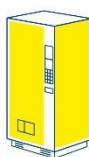
NAZWA

NAZWA

Na budynkach - we wskazanych miejscach na elewacji.
(również na budowlach i tymczasowych obiektach budowlanych)



Wolnostojące.



Na urządzeniach automatycznych

3. Dopuszcza się oświetlenie i podświetlenie szyldów wyłącznie o stałej barwie i natężeniu światła.
4. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o zmiennej treści na wyświetlaczu urządzeń automatycznych.

§8. Ustala się zasady, warunki sytuowania i gabaryty szyldów na budynkach i budowlach.

2. Dla szyldów w pasie szyldowym, równoległych do elewacji – obowiązuje:

- 1) zasada wspólnej osi kompozycyjnej z pozostałymi szyldami, sytuowanymi w pasie szyldowym;
- 2) forma ażurowa;
- 3) sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji: poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;

- 4) dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - a) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji budynku,
 - b) poza istotnymi detalami architektonicznymi;
- 5) gabaryty: grubość maksymalnie 0,3 m.



3. Dla szyldów w pasie szyldowym, prostopadłych do elewacji – obowiązują:

- 1) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m od poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość: maksymalnie 0,7 m,
 - b) szerokość: maksymalnie 0,7 m,
 - c) grubość: maksymalnie 0,3 m;
- 3) dopuszcza się formy wielostronne.



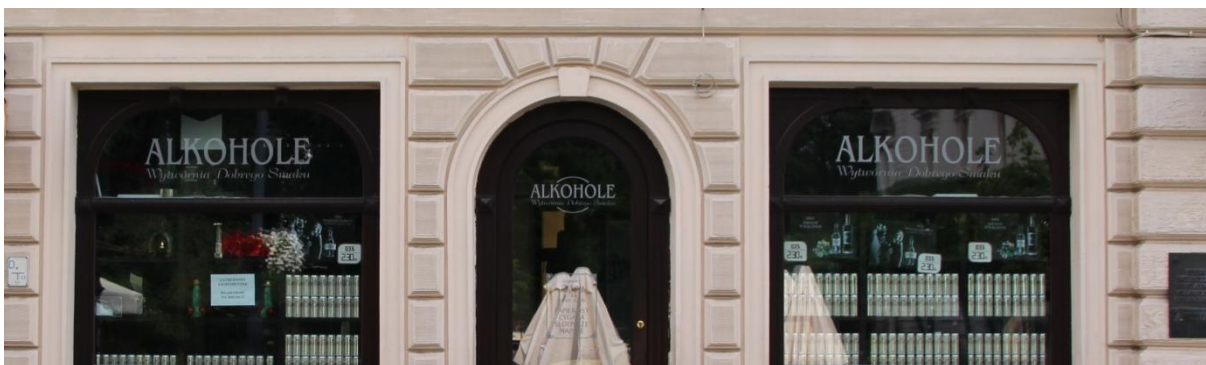
4. Dla szyldów na elewacji w rejonie bramy lub drzwi wejściowych – obowiązują:

- 1) umieszczenie najdalszej krawędzi tablicy reklamowej w odległości maksymalnej: 1,2 m od krawędzi otworu bramnego lub drzwiowego i równocześnie poniżej pasa szyldowego;
- 2) zachowanie identycznych gabarytów dla wszystkich szyldów oraz zastosowanie zasady wspólnej osi kompozycyjnej dla szyldów sytuowanych po jednej stronie od drzwi lub bramy;
- 3) gabaryty:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego szyldu: maksymalnie 0,3 m²;
 - b) w przypadku sytuowania na boniowaniu obowiązuje dodatkowo dostosowanie powierzchni ekspozycyjnej do wielkości lica ciosu pojedynczej boni.



5. Dla szyldów w witrynach poniżej pasa szyldowego – obowiązują:

- 1) zasada wspólnej osi kompozycyjnej z pozostałymi szyldami, sytuowanymi w witrynach;
- 2) przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn, przy zastosowaniu formy ażurowej lub
- 3) przesłonięcie maksymalnie 10% powierzchni witryn danego lokalu użytkowego z zachowaniem widoczności stolarki okiennej, w przypadku zastosowania szyldu w formie innej niż forma ażurowa.



§9. Ustala się zasady, warunki sytuowania i gabaryty szyldów w formie wolnostojącej:

- 1) dopuszcza się sytuowanie wyłącznie semaforów słupkowych dla których obowiązują:
 - a) trwałe związanie z gruntem;
 - b) wysokość sytuowania dolnej krawędzi tablicy: minimalnie 2,2 m od poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu;
 - c) gabaryty:
 - wysokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - szerokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - grubość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie: 0,2 m,
 - wysokość słupka: maksymalnie 3,2 m;
- 2) dopuszcza się sytuowanie semaforów słupkowych w formie wielostronnej.



§10. 1. Ustala się zasady, warunki sytuowania i gabaryty szyldów na ogrodzeniach.

2. Dla szyldów sytuowanych w pasie o szerokości 2 m od bramy wjazdowej lub furtki – obowiązują:

- 1) sytuowanie na pełnych fragmentach ogrodzenia lub na słupach – o ile występują na danym ogrodzeniu;
- 2) sytuowanie w sposób niewykraczający ponad wysokość ogrodzenia;
- 3) gabaryty:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie $0,3 \text{ m}^2$,
 - b) wysokość maksymalnie $0,3 \text{ m}$,
 - c) grubość minimum $0,03 \text{ m}$.



§11. 1. Ustala się zasady, warunki sytuowania i gabaryty na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce;
- 4) gabaryty:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie $0,5 \text{ m}^2$,
 - b) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkieleń – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn lub szkieleń,
 - c) ustala się gabaryty maksymalne szyldów o zmiennej treści na urządzeniach automatycznych: $0,15 \text{ m}^2$.

Rozdział 3

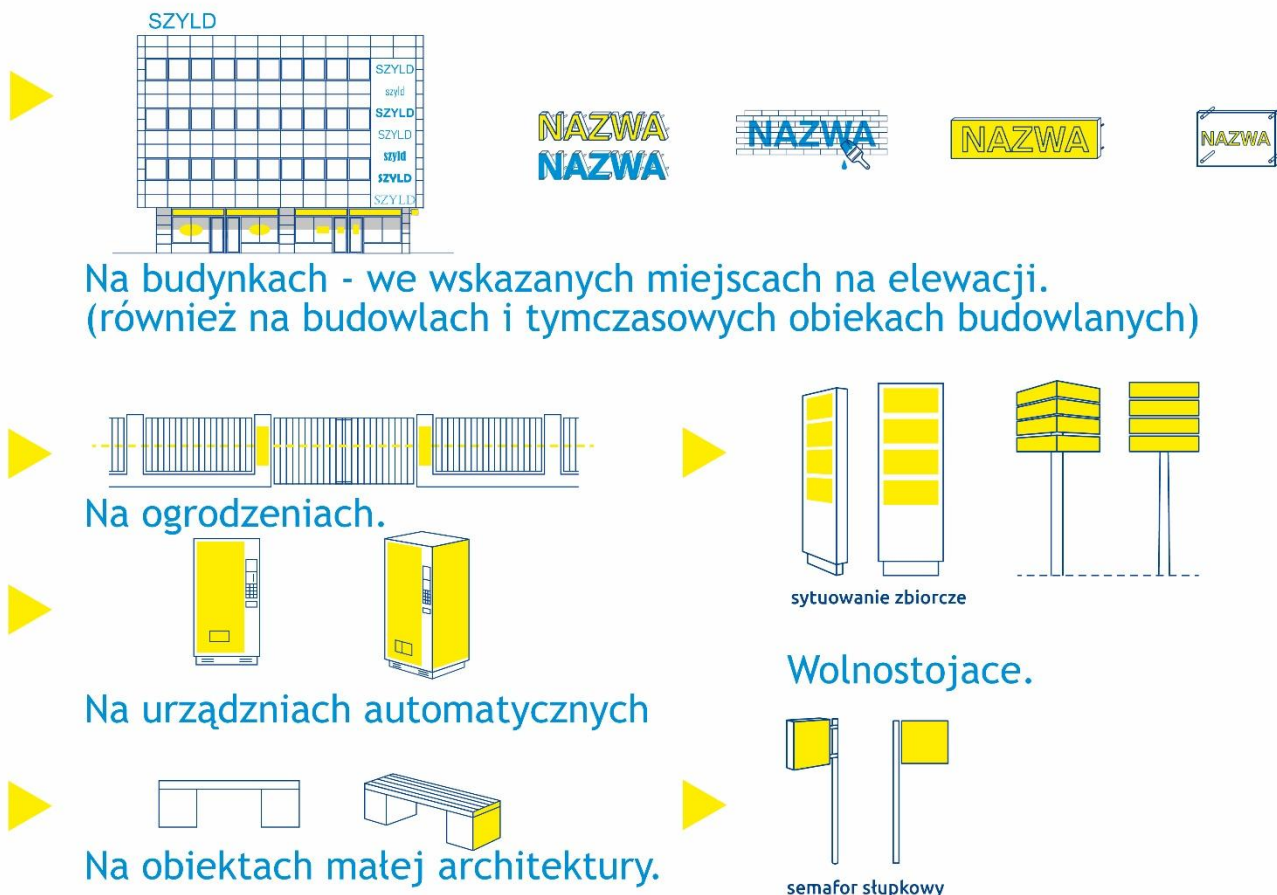
Szyldy na pozostałych nieruchomościach.

§12. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na pozostałych nieruchomościach – niebędących elementami krajobrazu kulturowego – wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w uchwale, we wskazanych w niej gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości.

§13. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów:

- 1) na budynkach i budowlach:
 - a) w pasie szyldowym,
 - b) poniżej pasa szyldowego,
 - c) w witrynach (niezależnie od kondygnacji budynku),
 - d) powyżej pasa szyldowego: na elewacji lub ponad elewacją;
- 2) w formie wolnostojącej;
- 3) na ogrodzeniu;
- 4) na tymczasowych obiektach budowlanych, pojazdach i przyczepach gastronomicznych i urządzeniach automatycznych.

Szyldy.



Łącznie każda z działalności może mieć maksymalnie 6 szyldów, ale również:

2. Określa się maksymalną dopuszczalną liczbę szyldów dla każdej z działalności, prowadzonych na nieruchomości – sześć szyldów, w tym nie więcej niż:

1) na budynkach i budowlach:

- w pasie szyldowym - maksymalnie dwa na elewację,
- poniżej pasa szyldowego - maksymalnie dwa,
- w witrynach (niezależnie od kondygnacji budynku) - maksymalnie dwa,

- d) powyżej pasa szyldowego - maksymalnie jeden do wyboru: na elewacji lub ponad elewacją;
- 2) w formie wolnostojącej:
 - a) dla jednej działalności, prowadzonej na nieruchomości - maksymalnie trzy;
 - b) dla dwóch i więcej działalności, prowadzonych na nieruchomości:
 - maksymalnie jeden semafor słupkowy,
 - maksymalnie dwie powierzchnie ekspozycyjne na konstrukcji zbiorczej,
 - maksymalnie dwie konstrukcje zbiorcze na nieruchomość,
 - maksymalnie dwa szyldy o zmiennej treści, wspólny dla wszystkich działalności na nieruchomości;
- 3) na ogrodzeniu - maksymalnie dwa szyldy;
- 4) na tymczasowych obiektach budowlanych, pojazdach i przyczepach gastronomicznych i urządzeniach automatycznych: maksymalnie dwa.

3. Dopuszcza się oświetlenie i podświetlenie szyldów wyłącznie o stałej barwie i natężeniu światła.

§14. 1. Ustala się zasady, warunki sytuowania i gabaryty szyldów na budynkach i budowlach.

2. Dla szyldów w pasie szyldowym, równoległych do elewacji – obowiązują:

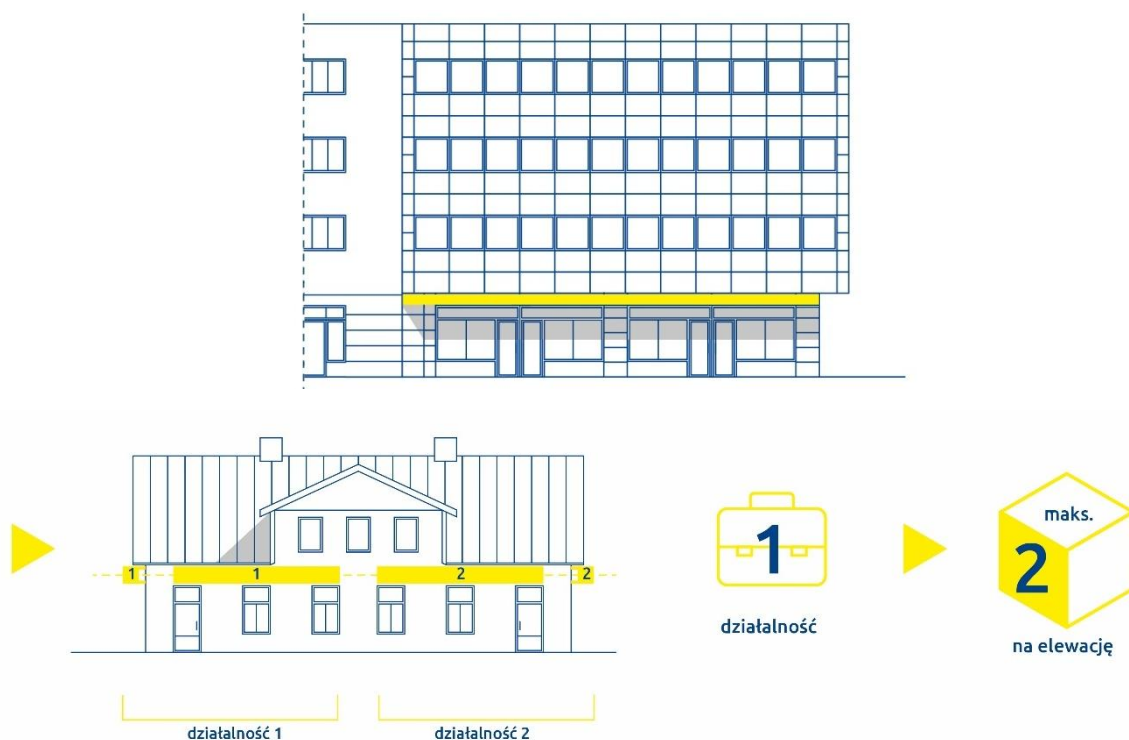
- 1) zasada wspólnej osi kompozycyjnej z pozostałymi szyldami, sytuowanymi w pasie szyldowym;
- 2) sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji: poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
- 3) dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - a) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji budynku,
 - b) poza istotnymi detalami architektonicznymi;
- 4) gabaryty: grubość maksymalnie 0,3 m.

3. Dla szyldów w pasie szyldowym, prostopadłych do elewacji:

1) obowiązują:

- a) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m od poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu;
- b) gabaryty:
 - wysokość: maksymalnie 0,7 m,
 - szerokość: maksymalnie 0,7 m,
 - grubość: maksymalnie 0,3 m;

2) dopuszcza się formy wielostronne.

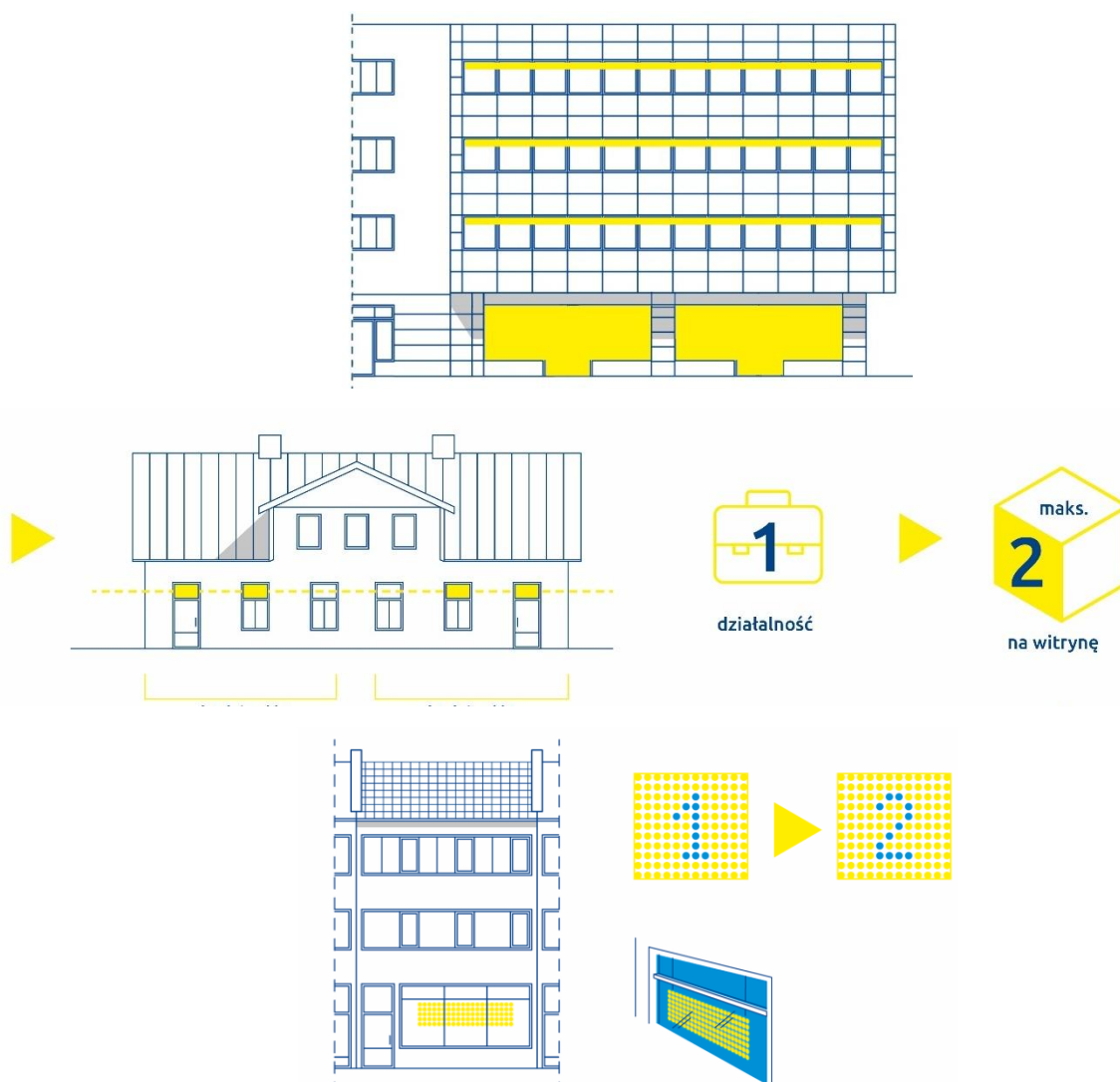


4. Dla szyldów poniżej pasa szyldowego – obowiązują:

- 1) zasada wspólnej osi kompozycyjnej z pozostałymi szyldami, sytuowanymi poniżej pasa szyldowego;
- 2) sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji: poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
- 3) ograniczenie gabarytu do 0,7 m².

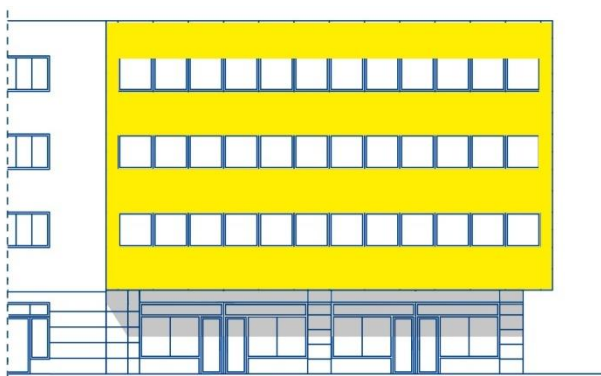
5. Dla szyldów w witrynach (niezależnie od kondygnacji budynku) obowiązuje:

- 1) zasada wspólnej osi kompozycyjnej z pozostałymi szyldami, sytuowanymi w witrynach danej kondygnacji;
- 2) przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn, przy zastosowaniu formy ażurowej lub
- 3) przesłonięcie maksymalnie 10% powierzchni witryn danego lokalu użytkowego z zachowaniem widoczności stolarki okiennej, w przypadku zastosowania szyldu w formie innej niż forma ażurowa;
- 4) dopuszcza się sytuowanie szyldów o zmiennej treści od strony wnętrza budynku:
 - a) całkowicie lub częściowo skierowanych w stronę zewnątrz budynku,
 - b) w odległości minimum 0,7 m od witryny (szyby),
 - c) o powierzchni ekspozycyjnej - maksymalna przekątna ekranu: 46 cali.



6. Dla szyldów powyżej pasa szyldowego, równoległych do elewacji – obowiązują:

- 1) forma ażurowa;
- 2) zasada wspólnej osi kompozycyjnej z pozostałymi szyldami, sytuowanymi powyżej pasa szyldowego;
- 3) sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji: poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
- 4) dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - a) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji budynku,
 - b) poza istotnymi detalami architektonicznymi;
- 5) gabaryty: grubość maksymalnie 0,3 m.



7. Dla szyldów powyżej pasa szyldowego, prostopadłych do elewacji – obowiązują:

- 1) forma ażurowa;
- 2) sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji: poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
- 3) dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - a) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji budynku,
 - b) poza istotnymi detalami architektonicznymi;
- 4) gabaryty:
 - a) wysokość: maksymalnie 60% wysokości elewacji,

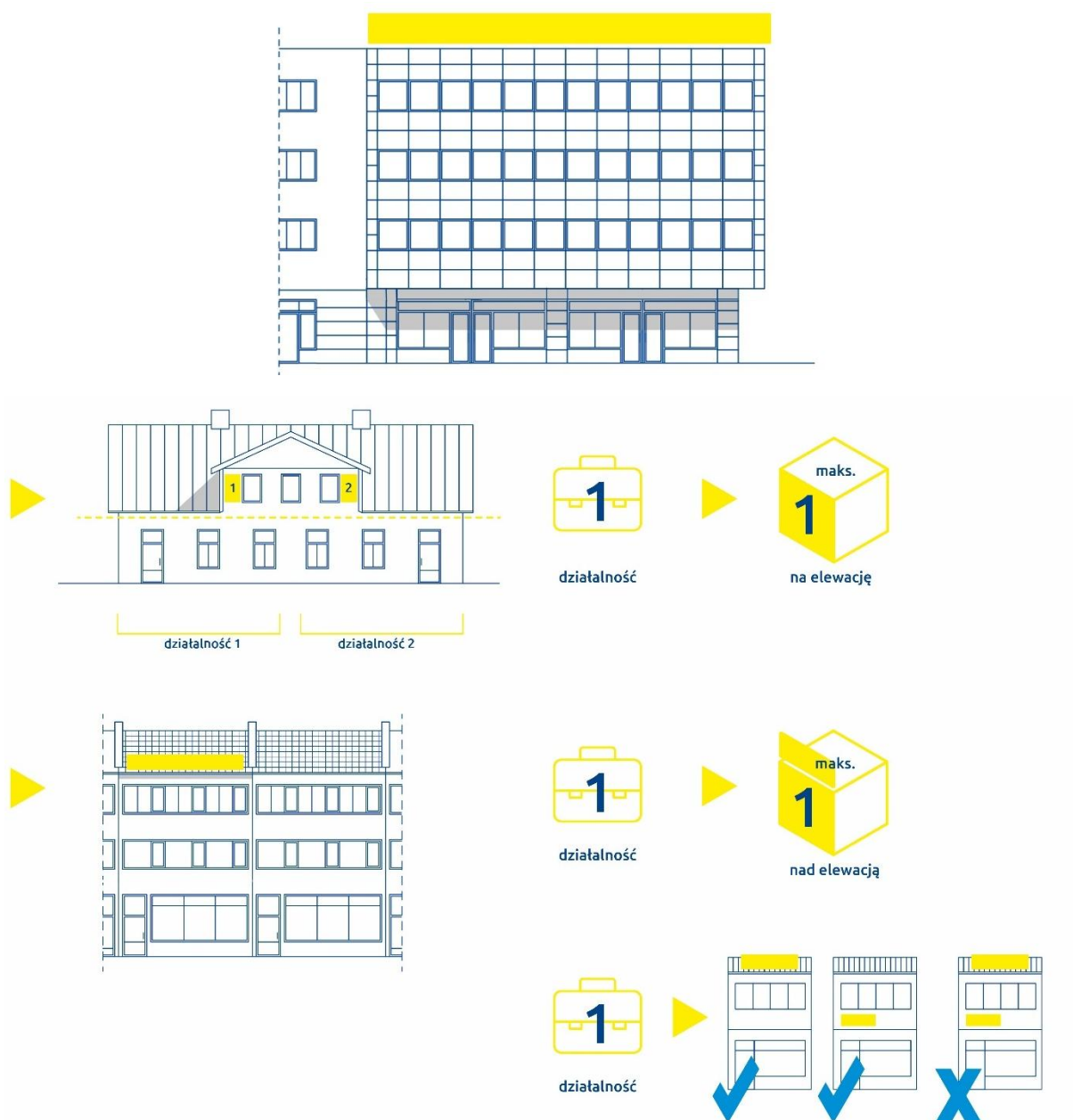
b) szerokość: maksymalnie 20% wysokości szyldu,

c) grubość: maksymalnie 0,4 m.

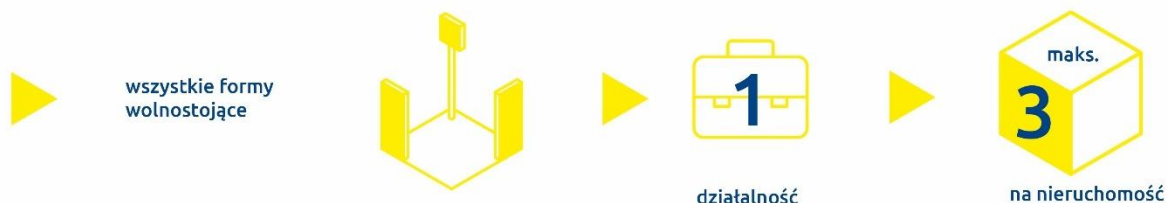
5) dopuszcza się formy wielostronne;

8. Dla szyldów ponad elewacją – obowiązuje:

- 1) sytuowanie wyłącznie na budynkach o dachach płaskich;
- 2) zasada wspólnej osi kompozycyjnej z pozostałymi szyldami, sytuowanymi ponad elewacją;
- 3) wysokość maksymalnie 20% wysokości elewacji.



§15. 1. Ustala się zasady, warunki sytuowania i gabaryty szyldów w formie wolnostojącej.



2. Dla szyldów sytuowanych w formie semaforów słupkowych – obowiązują:

- 1) trwałe związanie z gruntem;
- 2) wysokość sytuowania dolnej krawędzi tablicy: minimalnie 2,2 m od poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu;
- 3) gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - c) grubość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie: 0,2 m,
 - d) wysokość słupka: maksymalnie 3,2 m;
- 4) dopuszcza się formy wielostronne.

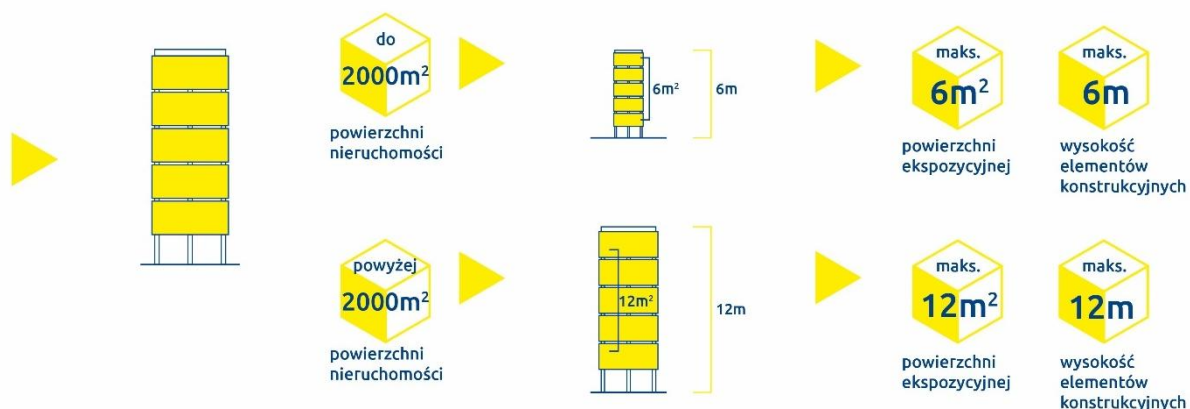


3. Dla szyldów sytuowanych w ramach sytuowania zbiorczego - obowiązują:

- 1) trwałe związanie z gruntem;
- 2) gabaryty:
 - a) dla nieruchomości o powierzchni do 2000 m²:
 - powierzchnia ekspozycyjna szyldu: maksymalnie 6 m²,
 - wysokość konstrukcji: maksymalnie 6 m;

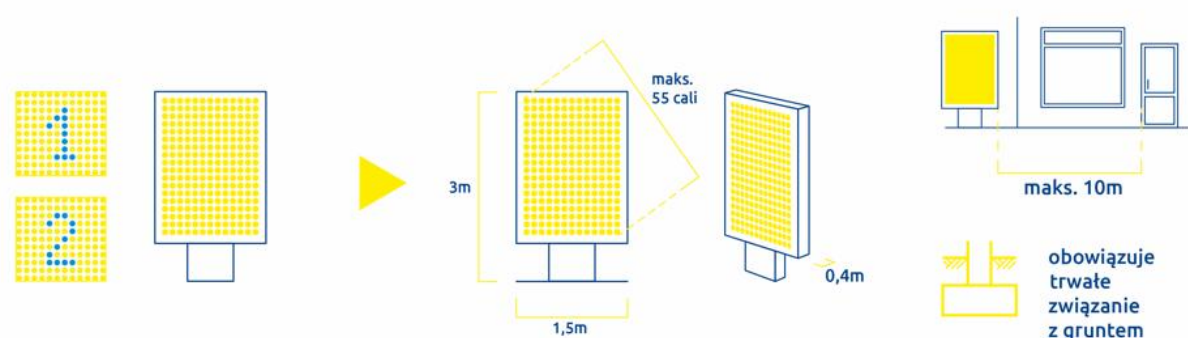
b) dla nieruchomości o powierzchni powyżej 2000 m²:

- powierzchnia ekspozycyjna szyldu: maksymalnie 12 m²,
- wysokość konstrukcji: maksymalnie 12 m.



4. Dla szyldów o zmiennej treści w formie wolnostojącej – obowiązują:

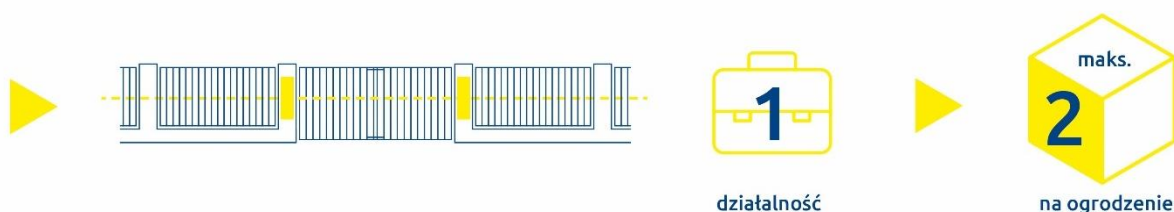
- 1) trwałe związanie z gruntem;
- 2) umieszczenie szyldów o zmiennej treści w rejonie wejścia do lokalu, tj. maksymalnie 10 m od głównego wejścia;
- 3) gabaryty:
 - a) powierzchni ekspozycyjnej - przekątnej ekranu: maksymalnie 55 cali,
 - b) wysokości konstrukcji: maksymalnie 3 m,
 - c) szerokości konstrukcji: maksymalnie 1,5 m,
 - d) grubości konstrukcji: maksymalnie 0,4 m.



§16. 1. Ustala się zasady, warunki sytuowania i gabaryty szyldów na ogrodzeniach.

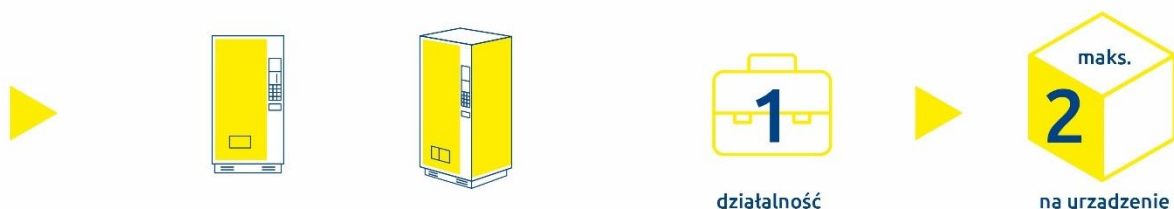
2. Dopuszcza się szyldy sytuowane w pasie o szerokości 2 m od bramy wjazdowej lub furtki – dla których obowiązują:

- 1) sytuowanie na pełnych fragmentach ogrodzenia lub na słupach – o ile występują na danym ogrodzeniu;
- 2) sytuowanie w sposób niewykraczający ponad wysokość ogrodzenia;
- 3) gabaryty:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna szyldu w przypadku zastosowania formy ażurowej: maksymalnie 2 m²,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna szyldu w przypadku zastosowania formy innej niż ażurowa maksymalnie 0,3 m².



§17. 1. Ustala się zasady, warunki sytuowania i gabaryty na tymczasowych obiektach budowlanych, pojazdach i przyczepach gastronomicznych i urządzeniach automatycznych.

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce;
- 4) gabaryty:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²,
 - b) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkieleń – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn lub szkieleń.
 - c) ustala się gabaryty maksymalne szyldów o zmiennej treści na urządzeniach automatycznych: 0,15 m².



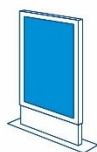
Rozdział 4
Nośniki reklamy.

- §18. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w uchwale, we wskazanych w niej gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów jakościowych oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.**
- 2. Dopuszcza się sytuowanie powierzchni ekspozycyjnej o zmiennej treści na wyświetlaczu wyłącznie przy spełnieniu standardu wyświetlania.**
- 3. Dla wszystkich nośników reklamy obowiązuje wysoki standard jakościowy, z wyłączeniem reklamy budowlanej, reklamy wyborczej i reklamy okolicznościowej.**
- 4. Dla wszystkich nośników reklamy obowiązuje standard sytuowania, z wyłączeniem słupów reklamowych i reklam tymczasowych.**
- 5. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy w następujących kategoriach:**
- 1) murale reklamowe;
 - 2) gabloty reklamowe;
 - 3) słupy reklamowe;
 - 4) tablice kierunkowe;
 - 5) reklamy tymczasowe:
 - a) reklama okolicznościowa,
 - b) reklama wyborcza,
 - c) reklama budowlana,
 - d) reklama ofert nieruchomości;
 - 6) billboardy i CLP.

Nośniki



murale reklamowe



gabloty reklamowe

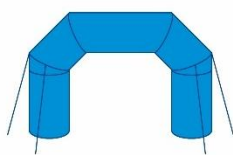


słupy reklamowe



tablice kierunkowe

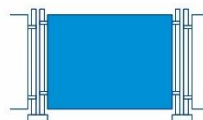
tymczasowe:



okolicznościowa



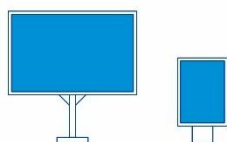
wyborcza



budowlana



ofert nieruchomości



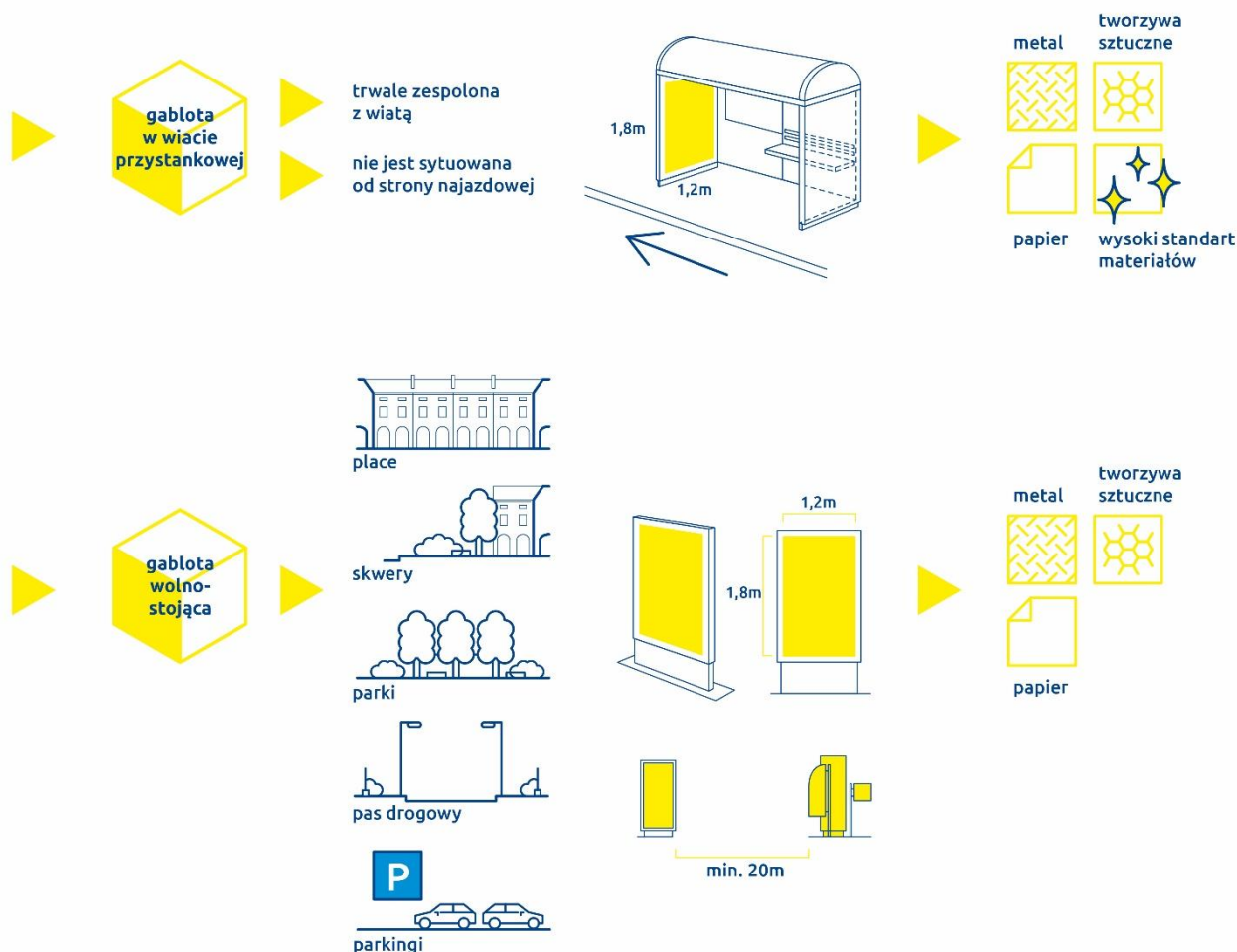
reklama systemowa

§19. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane murale reklamowe:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie na ścianach posiadających trzy lub mniej otworów okiennych,
 - b) wyłącznie na ścianach posiadających maksymalnie jeden istotny detal architektoniczny,
 - c) mural musi obejmować kompozycyjnie całą elewację;
- 2) gabaryty: udział powierzchni ekspozycyjnej w powierzchni muralu nie może przekraczać 15 % powierzchni muralu;
- 3) materiały budowlane: powłoka malarska.



Wolnostojące: gabloty.



§20. 1. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane gabloty reklamowe w wiatach przystankowych:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatą przystankową,
 - b) zakaz sytuowania od strony najazdowej – tej z której podjeżdża pojazd;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 1,8 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 1,2 m;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

2. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane gabloty reklamowe w formie wolnostojącej:

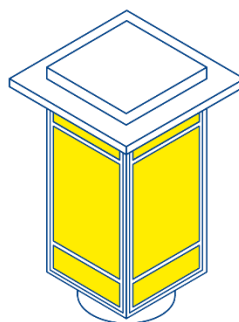
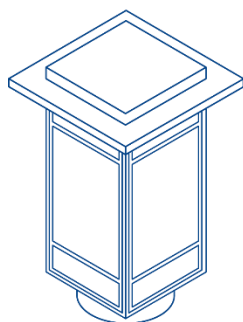
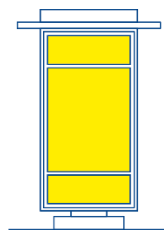
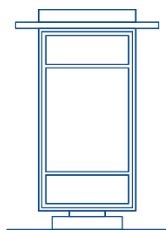
1) zasady i warunki sytuowania:

- a) dopuszcza się formę wielostronną,
- b) wyłącznie w pasach drogowych, placach, zieleńcach, skwerach i parkach lub parkingach,
- c) sytuowanie nie bliżej niż 20 m od innych nośników reklamy i szyldów o formie wolnostojącej;

2) gabaryty:

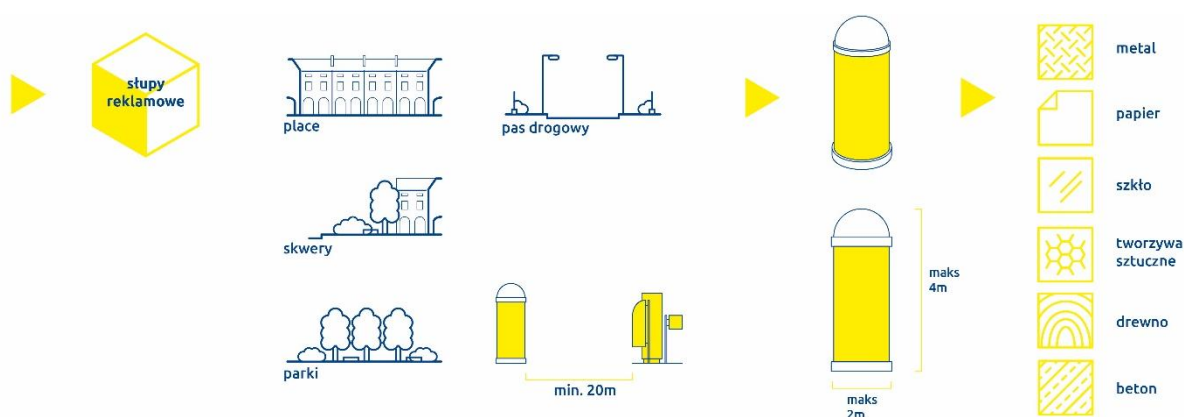
- c) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 1,8 m,
- d) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 1,2 m;

3) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.



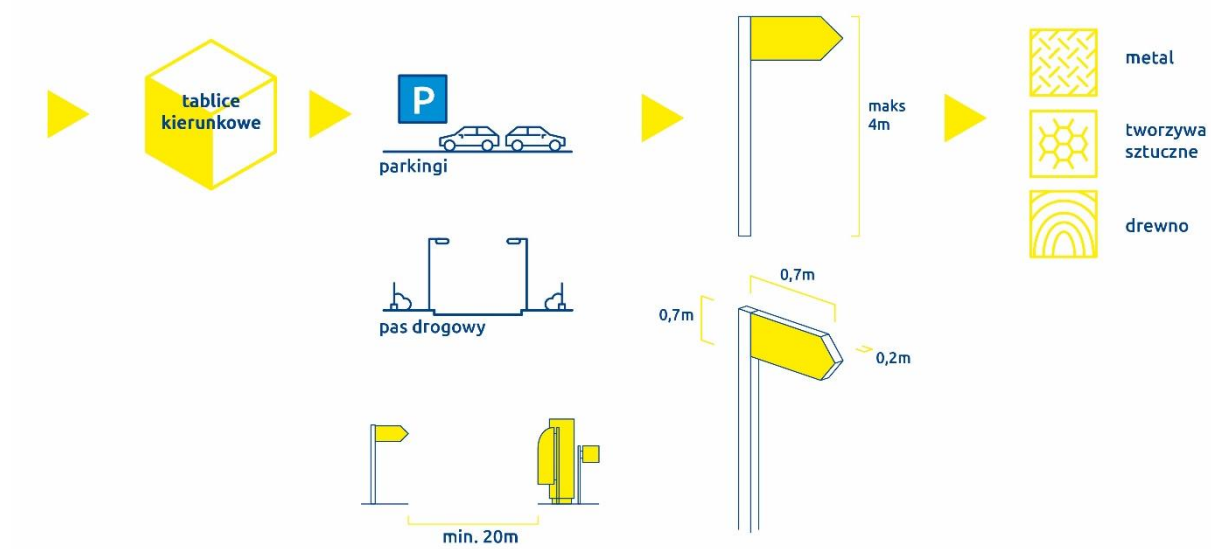
§21. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane słupy reklamowe:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie w pasach drogowych, placach, skwerach i parkach lub parkingach,
 - b) sytuowanie nie bliżej niż 20 m od innych nośników reklamy i szyldów o formie wolnostojącej;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość: maksymalnie 4 m,
 - b) średnica: maksymalnie 2 m;
- 3) materiały budowlane: metal, szkło, tworzywo sztuczne, drewno, papier, beton.



§22. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane tablice kierunkowe:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie w pasach drogowych lub parkingach;
 - b) sytuowanie nie bliżej niż 20 m od innych nośników reklamy i szyldów o formie wolnostojącej;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - c) grubość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,2 m,
 - d) wysokość słupka: maksymalnie 3,2 m;
- 3) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno.



§23. 1. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane reklamy tymczasowe:

2. Dla reklamy okolicznościowej – obowiązują:

1) zasady i warunki sytuowania:

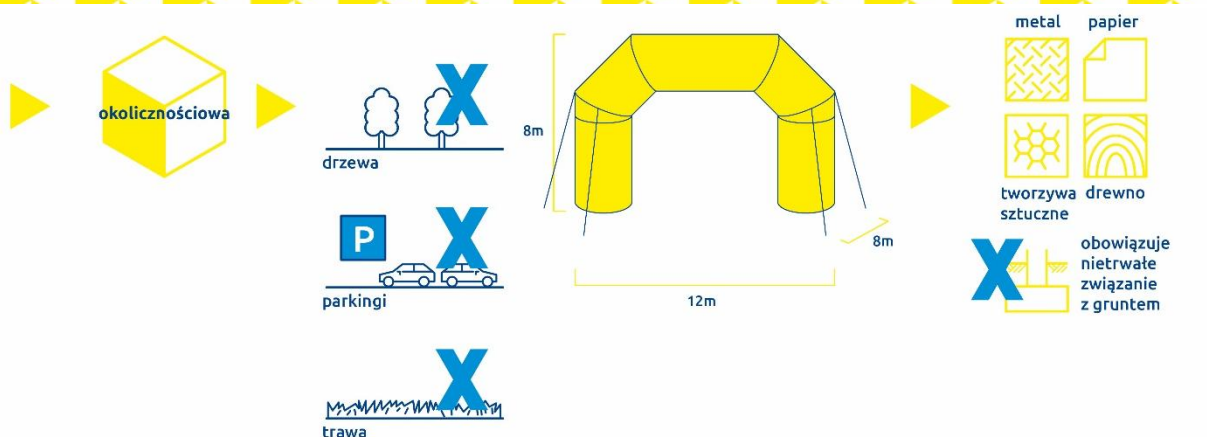
- a) zakaz sytuowania na drzewach,
- b) zakaz sytuowania na miejscach postojowych i parkingach,
- c) zakaz sytuowania na trawnikach;

2) gabaryty:

- a) wysokość: maksymalnie 8 m,
- b) szerokość: maksymalnie 12 m,
- c) grubość: maksymalnie 8 m;

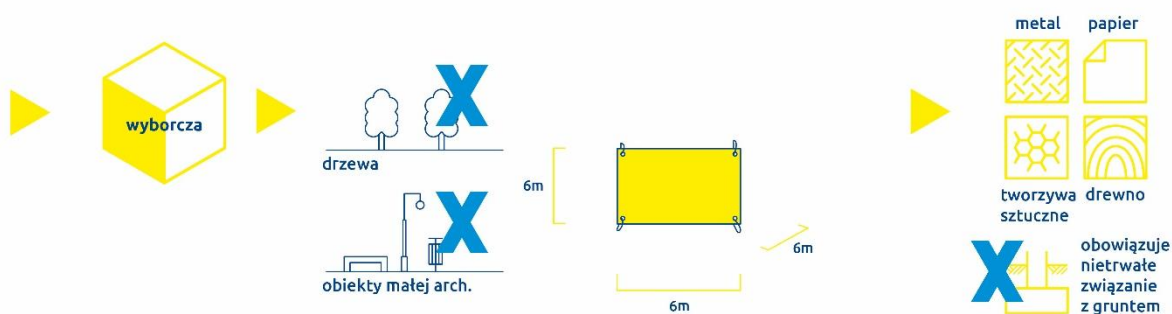
3) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;

4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.



3. Dla reklamy wyborczej – obowiązują:

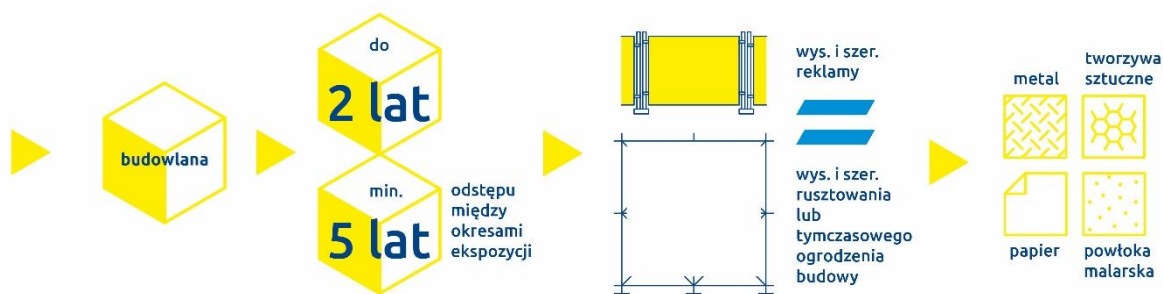
- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) zakaz sytuowania na obiektach małej architektury;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość: maksymalnie 6 m,
 - b) szerokość: maksymalnie 6 m,
 - c) grubość: maksymalnie 6 m;
- 3) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.



4. Dla reklamy budowlanej – obowiązują:

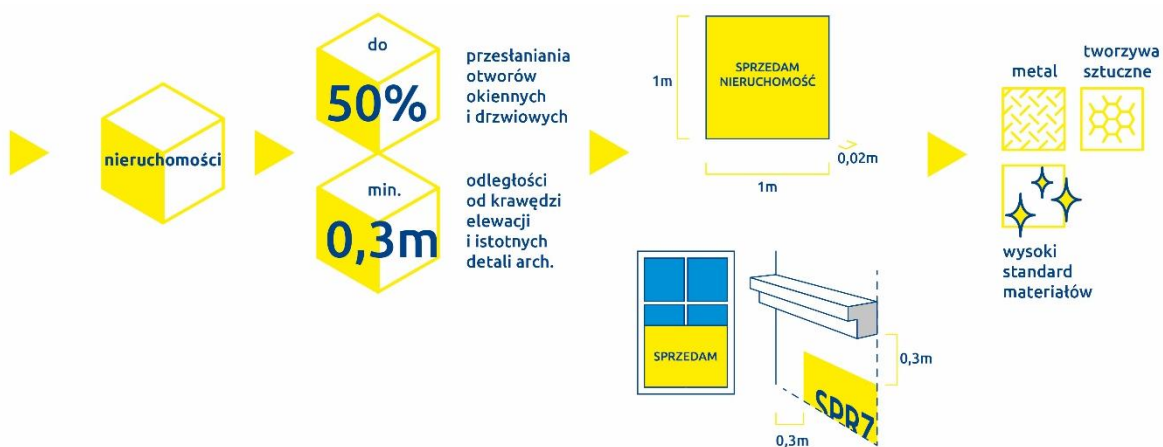
- 1) zasady i warunki sytuowania: dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż na okres 2 lat z odstępem między okresami ekspozycji wynoszącym co najmniej 5 lat na danej nieruchomości;
- 2) maksymalne gabaryty – na rusztowaniu lub tymczasowym ogrodzeniu budowy dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy:

- a) o wysokości i szerokości równających się z wysokości i szerokości rusztowania lub tymczasowego ogrodzenia budowy,
- b) o grubości maksymalnie 0,03 m;
- 3) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier.

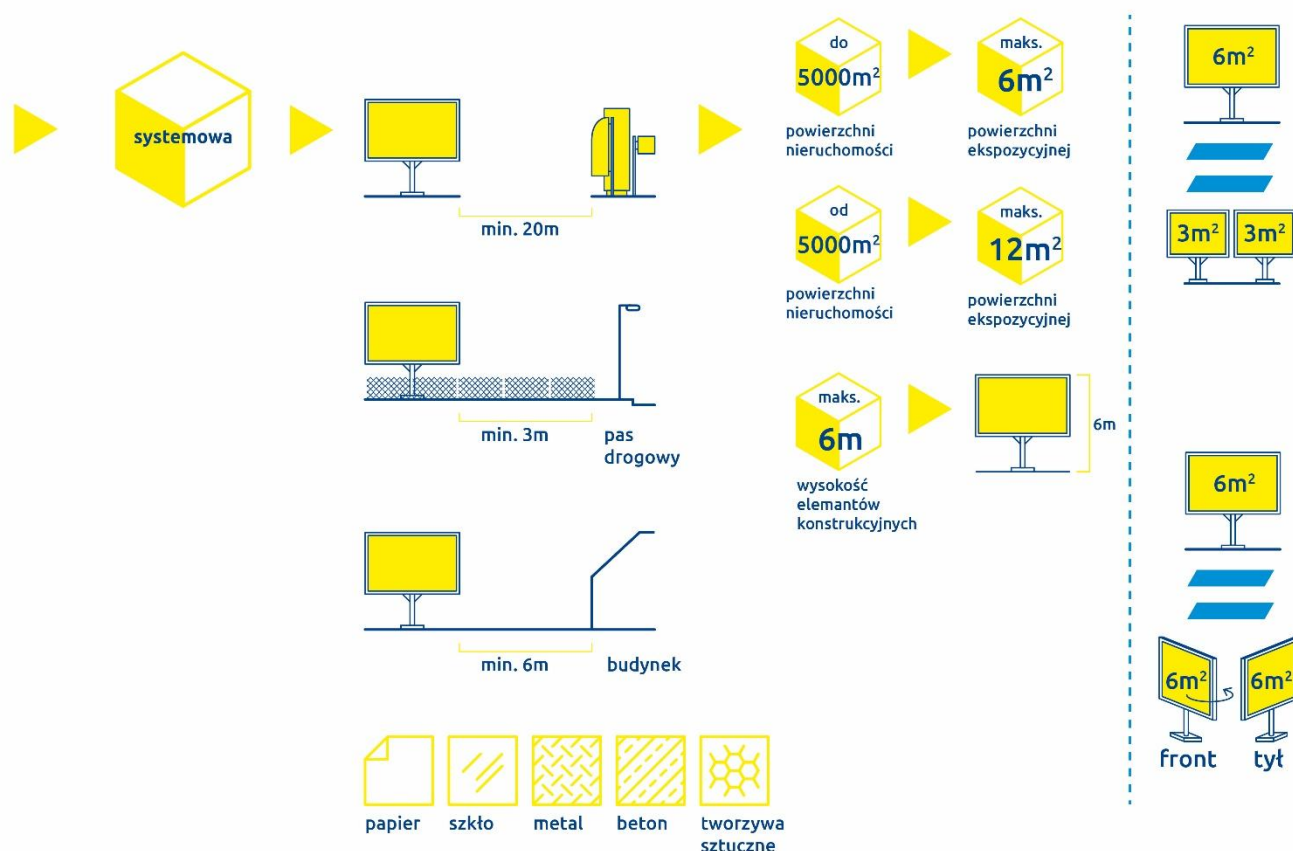


5. Dla reklamy ofert nieruchomości - obowiązują:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych nie mniejszej niż 0,3 m,
 - b) zakazuje się przesłaniania otworów okiennych i drzwiowych powyżej 50%;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość: maksymalnie 1 m,
 - b) szerokość: maksymalnie 1 m,
 - c) grubość: maksymalnie 0,02 m;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne.



Billboardy i CLP



§24. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane billboardy i CLP:

1) zasady i warunki sytuowania:

- sytuowanie nie bliżej niż 20 m od innych nośników reklamy i szyldów o formie wolnostojącej, które zostały sytuowane na podstawie zgody budowlanej;
- obowiązują odległości minimalne:
 - 3 m od granicy nieruchomości, na której się znajdują,
 - 6 m od budynku,
- warunkiem sytuowania jest nieprzekroczenie łącznej powierzchni ekspozycyjnej ograniczonej w zależności od wielkości nieruchomości:
 - na nieruchomościach o powierzchni do 5000 m²: maksymalnie 6 m²,

- na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m²:
maksymalnie 12 m²;
- 2) w zakresie gabarytów powierzchni ekspozycyjnej obowiązują następujące formaty:
 - a) na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m²:
 - 1,2 m x 1,8 m,
 - 3 m x 1 m,
 - b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m² i mniejszej niż 5000 m² obowiązują formaty jak w lit. a i ponadto:
 - 3 m x 2 m,
 - 4 m x 1,5 m,
 - c) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m² obowiązują formaty jak w lit. b i ponadto:
 - 6 m x 2 m,
 - 3,54 m x 2,47 m,
 - 4 m x 3 m,
 - 5,04 m x 2,38 m,
 - d) w zakresie konstrukcji obowiązuje wysokość maksymalna: 6 m;
- 3) dla formatów wskazanych powyżej w lit. b, lit. c i lit. d obowiązuje standard posadowienia;
- 4) materiały budowlane: beton, metal, tworzywo sztuczne, papier, szkło.

Rozdział 5.

Ogrodzenia.

§25. Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w uchwale, we wskazanych w niej gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów jakościowych oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

§26. 1. Zakazuje się grodzenia osiedli w zabudowie wielorodzinnej, co rozumie się przez zakaz grodzenia dwóch lub więcej budynków.

2. Zakaz wskazany w ust. 1 nie dotyczy grodzenia ogródków przydomowych, przynależnych pojedynczym mieszkaniom lub lokalom.

3. Dla ogrodzeń wskazanych w ust. 2 obowiązują postanowienia jak dla kolejnych paragrafów niniejszego rozdziału.

§27. Obowiązuje obowiązek zachowania odległości dla linii ogrodzeń wynoszącej 0,5 m od gazociągu w rzucie poziomym.

§28. Postanowienia niniejszego rozdziału nie mają zastosowania do ogrodzeń budowy oraz ogrodzeń obiektów sportowych i terenów sportowych.

§29. Kolejne postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą wyłącznie ogrodzeń sytuowanych od strony dróg publicznych.

§30. Dla wszystkich ogrodzeń ustala się wysoki standard jakościowy.

§31. Ustala się zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane:

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) dopuszcza się ogrodzenie posiadające jedynie cokół,
- b) minimalny stopień ażurowości ogrodzenia obowiązuje w zależności od wysokości ogrodzenia:
 - dla ogrodzenia o wysokości do 1,50 m: 20%,
 - dla ogrodzenia o wysokości powyżej 1,50 m: 60%,
- c) dopuszcza się ogrodzenie pełne, pomijając szerokość słupków, na szerokości wynoszącej maksymalnie: 30% szerokości ogrodzenia;

2) zakazuje się:

- a) stosowania ogrodzeń płytowo-słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły,
- b) stosowania ostrych zakończeń dla ogrodzeń poniżej 2,5 m;

3) gabaryty: wysokość podmurówki (cokołu): maksymalnie 0,9 m,

4) rodzaje materiałów budowlanych:

- a) metal,
- b) ceramika,
- c) kamień,
- d) drewno oraz konglomeraty i kompozyty zawierające drewno,
- e) wyprawy tynkarskie,
- f) szkło,
- g) beton.

§32. W Mińskim Obszarze Chronionego Krajobrazu obowiązuje ogrodzenie o minimalnym stopniu ażurowości ogrodzenia wynoszącym 70%.

Ogrodzenia.



Rozdział 6.

Obiekty małej architektury.

§33. 1. Dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury na obszarze miasta Mińsk Mazowiecki.

2. W przestrzeniach publicznych takich jak pasy drogowe, place miejskie oraz publicznie dostępne tereny zieleni urządzonej, dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w uchwale, we wskazanych w niej gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów jakościowych oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

3. Określone w uchwale parametry nie dotyczą obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym i placów zabaw.

§34. Ustala się zasady i warunki sytuowania: wprowadza się obowiązek zapewnienia bezpieczeństwa użytkowania oraz zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 2 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się.

§35. Ustala się gabaryty maksymalne: wysokość 4 m.

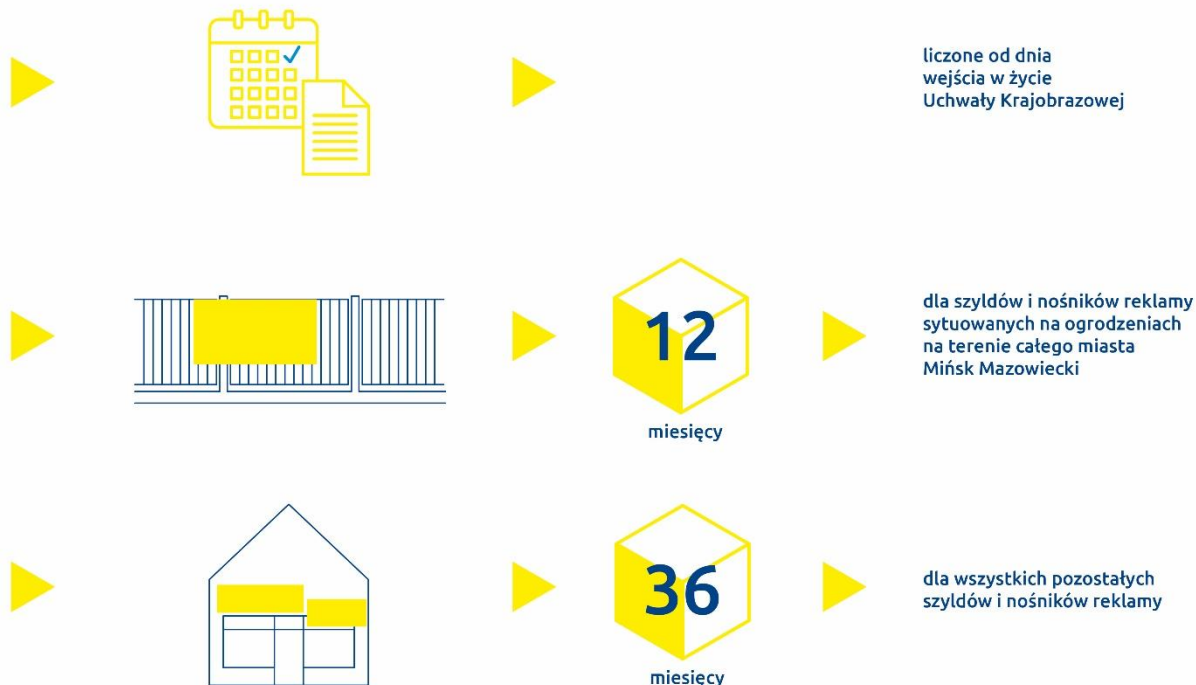
§36. Ustala się standardy jakościowe:

- 1) wysoki standard jakościowy;
- 2) stosowanie dla elementów drewnianych kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słoju.

§37. Dopuszcza się następujące materiały budowlane: beton, drewno, metal, tworzywo sztuczne, szkło i kamień.



Terminy dostosowania.



Rozdział 7

Postanowienia końcowe

§38. 1. Określa się terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, liczone od dnia wejścia w życie uchwały, z zastrzeżeniem ust. 2:

- 1) 12 miesięcy – dla szyldów i nośników reklamy sytuowanych na ogrodzeniach na terenie całego miasta Mińsk Mazowiecki;
- 2) 36 miesięcy – dla wszystkich pozostałych szyldów i nośników reklamy;

2. Terminy dostosowania wskazane w ust. 1 nie dotyczą tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowanych w oparciu o ostateczną decyzję administracyjną o pozwoleniu na budowę oraz sytuowanych w oparciu o zgłoszenie zamiaru prowadzenia robót budowlanych, do którego nie zgłoszono sprzeciwu.

§39. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale ogrodzenia oraz wszystkie rodzaje obiektów małej architektury, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§40. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez:

- 1) usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami uchwały;
- 2) zmniejszenie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami uchwały;
- 3) przeniesienie do nowej lokalizacji, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień uchwały w nowej lokalizacji.

§41. W przypadku obowiązku dostosowania istniejących szyldów do zasady wspólnych osi kompozycyjnych, osie te wyznacza się w następujący sposób:

- 1) jeśli dwa szyldy lub więcej, na danej elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia, spełniają przedmiotowy warunek, to dostosowanie obowiązuje dla szyldów sytuowanych poza osią, wyznaczoną przez te szyldy;
- 2) jeśli żaden z szyldów na elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia nie spełnia warunku, to dostosowanie obejmuje wszystkie szyldy na elewacji.

§42. W przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego oraz po zakończeniu okresu ekspozycji reklamy okolicznościowej, należy:

- 1) po zakończeniu prac demontażowych usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, w szczególności kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;

- 2) doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w szczególności elewacji, do stanu poprzedniego, bezpośrednio przed montażu reklamy, z zastrzeżeniem pkt 3;
- 3) w przypadku braku możliwości określenia stanu opisanego w pkt 2 należy doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania do stanu spójnego z bezpośrednim otoczeniem.

Rozdział 8

Realizacja uchwały

§43. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Mińsk Mazowiecki.

§44. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym województwa mazowieckiego.



**Uchwała krajobrazowa
Mińsk Mazowiecki**

Załącznik Nr 1
do uchwały Nr
Rady Miasta Mińsk Mazowiecki
z dnia 2025 r.

Lista uwag nieuwzględnionych i częściowo nieuwzględnionych, wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały Rady Miasta Mińsk Mazowiecki w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

Podmiot lub osoba składająca uwagę	Nr uwagi (l.p.)	Treść uwagi zgłoszonej przez podmioty, o których mowa w art. 37b ust 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym; Sposób rozpatrzenia uwagi przez Burmistrza Miasta Mińsk Mazowiecki z uzasadnieniem; Rozstrzygnięcie Rady Miasta Mińsk Mazowiecki o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta Mińsk Mazowiecki.
	1.	Treść uwagi w brzmieniu zgłoszonym: Rozpatrzenie uwagi przez Burmistrza Miasta Mińsk Mazowiecki: Uzasadnienie: Stanowisko Rady Miasta Mińsk Mazowiecki: